

HONRAR O LEGADO

REVISTA DO
PRÊMIO LÍDER
EMPRESARIAL
DO ESPÍRITO SANTO 2024



rede vitória

ArcelorMittal, unidade Tubarão.

Uma combinação de elementos e pessoas. É assim que escrevemos uma história de esforço, de responsabilidade e de realizações. É assim que é feito o aço da **ArcelorMittal, unidade Tubarão**.

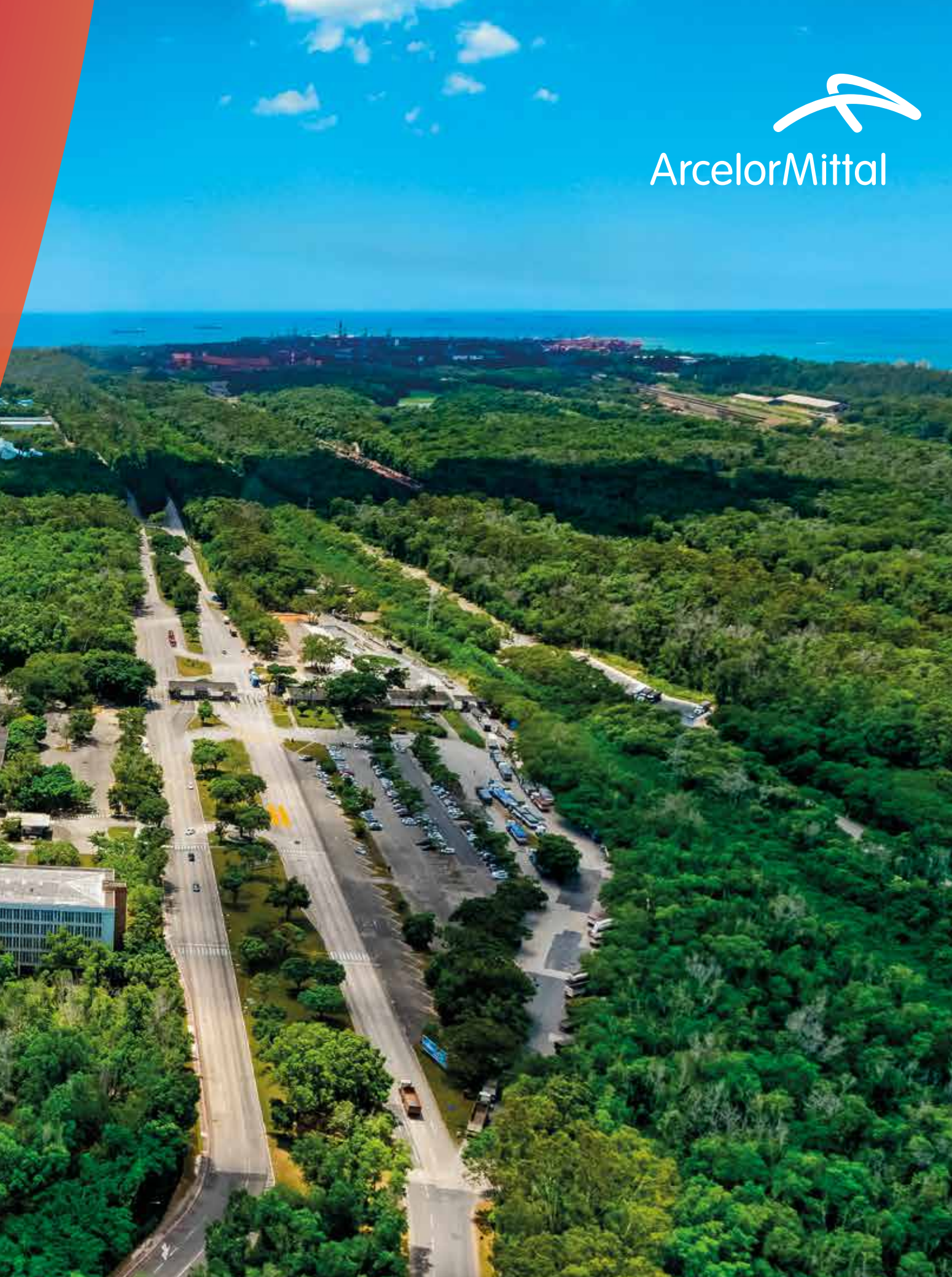
Estamos criando, hoje, o futuro que queremos para as próximas gerações. Tudo isso só é possível com a imaginação e a dedicação de pessoas que se unem, todos os dias, ao nosso propósito.

E é exatamente da história de cada uma dessas milhares de pessoas que é feita a nossa história.





ArcelorMittal



A **Javé** é
especialista
em construir

Sonho

Somos referência no mercado capixaba desde 2005, oferecendo projetos que são pensados em todos os detalhes a partir de um conceito inovador de moradia, destacando-se no setor imobiliário a cada obra entregue.

O nosso compromisso vai além da construção de edifícios. Buscamos realizar sonhos. Temos orgulho de dedicar um cuidado especial a cada um de nossos projetos, proporcionando sempre um atendimento humanizado e trabalhando incansavelmente para promover bem-estar.

Os nossos clientes já sabem: sonhos compartilhados com a Javé se transformam em realidade, sempre com muita qualidade, segurança e honestidade.

**Javé: projetos incomparáveis
que constroem sonhos.**

JAVÉ[®]
INCOMPARÁVEL

    [javeconstrutora](#)
www.javeconstrutora.com.br



Uma história *de vidas.*

Cada novo ano de vida chega acompanhado de muita comemoração. Afinal, comemorar a vida é comemorar histórias de vidas. Para nós, **45 anos de milhares de histórias.**

Ao longo de todo esse tempo, sempre buscamos reafirmar nosso compromisso com o cuidado, bem-estar e saúde dos capixabas. E claro, escrever ao lado deles a nossa história de sucesso.

Nesses 45 anos, vivemos tantas histórias ao **lado de clientes, médicos cooperados, colaboradores e parceiros que seria impossível contar todas aqui.**



Leia o QR Code ou acesse
youtube.com/unimedvitoria
e conheça algumas delas.





Unimed 
Vitória

45
ANOS

SUMÁRIO

9	Editorial	42	ESCRITÓRIO DE ADVOCACIA FLÁVIO CHEIM	62	FEDERAÇÕES PAULO BARAONA
10	Parceiro	43	TERCEIRO SETOR FRANCISCO CARLOS GAVA	64	SHOPPING CENTER RAPHAEL BROTTTO
18	Entrevista	44	ESG GUSTAVO RIBEIRO	66	FARMÁCIA RONEY COSENDEY
20	Prêmio Líder Empresarial	46	LABORATÓRIO DE ANÁLISES CLÍNICAS HENRIQUE TOMMASI NETO	67	SUPERMERCADO VAREJISTA SERGIO CARONE
24	Estudo	48	COMÉRCIO VAREJISTA DE MÓVEIS JOANIR SMARÇARO	68	INDÚSTRIA EXTRATIVISTA SÉRGIO MILEIPE
28	LÍDER DO ANO GRUPO EMPRESARIAL PLANO DE SAÚDE MAELY COELHO	50	SIDERURGIA JORGE OLIVEIRA	70	COMERCIALIZAÇÃO E EXPORTAÇÃO DE CAFÉ SÉRGIO TRISTÃO
30	MATERIAL DE CONSTRUÇÃO ADEMIR DALLA BERNARDINA	51	GRUPO AUTOMOTIVOS JOSÉ BRAZ NETO	72	ASSESSORIA DE INVESTIMENTOS FINANCEIROS TIAGO PESSOTTI
32	SERVIÇOS LOGÍSTICOS ALEXANDRE BILLOT MORI	52	CONSTRUÇÃO CIVIL ALTO PADRÃO JOSÉ LUÍS GALVÊAS	74	ENSINO SUPERIOR PRIVADO VALCEMIRO NOSSA
34	ENGENHARIA E CONSTRUÇÃO ANTONIO TOLEDO	54	MAIORES EMPRESAS SUPERMERCADO ATACADISTA SUPERMERCADO VAREJISTA LUIZ COUTINHO	76	LOTEADORA VALDECIR TOREZANI
36	COOPERATIVA INSTITUIÇÃO FINANCEIRA BENTO VENTURIM	56	INDÚSTRIA MOVELEIRA LUIZ RIGONI	78	CONSTRUÇÃO CIVIL PADRÃO VALTAIR TOREZANI
38	COMÉRCIO DE AÇO E FERRAGENS BRENDON BREMENKAMP	58	HOSPITAL PRIVADO MARILUCIA DALLA	80	SOLUÇÃO AMBIENTAL DE RESÍDUOS VINICIUS TRAVIZANI
40	ALIMENTOS E BEBIDAS EDUARDA BUAIZ	60	UTILITIES (ÁGUA E ESGOTO) MUNIR ABUD		



**rede
vitória**

Presidente do Grupo Buaiz
Americo Buaiz Filho

Vice-presidente da Rede Vitória
Americo Buaiz Neto

Diretor-executivo da Rede Vitória
Felipe Caroni

Superintendente Comercial
e de Marketing
Davi Wesckley

Superintendente de Conteúdo
Alexandre Carvalho

Gerente Comercial Crossmedia
Pedro Henrique Rezende

Gerente Comercial de
Desenvolvimento e Expansão
Ricardo Langra

Gerente Comercial
Ivan Reis

Gerente de Engenharia e Tecnologia
Jocemiro Costa

Coordenador de Marketing
Rafael Ramos



www.realizaeditora.com.br
contato@realizaeditora.com.br
27 3314.5117 • 27 3024.3355

Diretor
Eder Mota

Jornalista responsável
Ariani Caetano (MTB-ES 2420)

Projeto gráfico e diagramação
Link Editoração

Impressão
Grafitusa



Felipe Caroni
DIRETOR-EXECUTIVO
DA REDE VITÓRIA

“HONRAR O LEGADO”: transformar histórias e inspirar futuros

Chegar aos 40 anos é mais do que um marco temporal, é a reafirmação de um propósito. A Rede Vitória nasceu para informar, entreter, conectar pessoas, colaborar com o desenvolvimento do nosso estado. Quatro décadas depois, com uma televisão que acompanhou gerações, um jornal digital que nasceu e cresceu com a internet e duas rádios que vibram com vozes locais, seguimos comprometidos com o que nos trouxe até aqui: relevância, coragem e inovação.

Neste ano, nossa comemoração ganha ainda mais significado ao se entrelaçar com o projeto Líder Empresarial. Com o tema “Honrar o legado”, a pesquisa celebra não apenas a história dos líderes reconhecidos, mas o impacto que eles deixam ao construir algo que perdura. As lideranças e empresas reconhecidas representam aquilo que nós aspiramos ser: empreendedores e/ou gestores que respeitam suas origens e se arriscam a criar o novo.

Não é fácil atravessar gerações. Exige resiliência para enfrentar crises, humildade para aprender com erros e ousadia para se reinventar. A Rede Vitória viveu isso de perto. Foram 40 anos de mudanças culturais, avanços tecnológicos e transformações no modo

como nos conectamos ao mundo. Hoje, ao olhar para trás, vemos não apenas uma história de sucesso, mas também os desafios que nos moldaram. E é com essa bagagem que nos voltamos para o futuro.

Nossa aquisição mais recente, a rádio FM O Dia, é um exemplo claro de que honrar o legado é também criar novos capítulos. Investimos em inovação não por modismo, mas porque acreditamos que o futuro exige coragem e iniciativa. Ao mesmo tempo, nunca perdemos de vista o que nos define: a proximidade com o povo capixaba e o compromisso com a verdade.

Líder Empresarial de 2024 é uma oportunidade de reconhecer trajetórias inspiradoras. Cada líder premiado mostra que é possível crescer sem se esquecer de onde veio e que o sucesso individual tem a ver com impacto coletivo. Este é também o nosso compromisso. Queremos ser mais do que uma rede de comunicação, mas parte ativa do progresso do Espírito Santo.

Este é um momento de celebração, mas também de renovarmos a responsabilidade – nós, Rede Vitória, e os líderes eleitos – com o que ainda está por vir. Que continuemos juntos, transformando desafios em histórias e histórias em legado.

APEX INOVA NO FINANCIAMENTO DO MERCADO IMOBILIÁRIO

e soma mais de R\$ 2,4 bilhões em projetos viabilizados

Com um modelo de financiamento inovador, a Apex, principal plataforma de investimentos do ecossistema regional brasileiro, encerra 2024 com avanços significativos em sua atuação no setor imobiliário.

A Apex, plataforma de investimentos e soluções financeiras adaptada ao ecossistema regional brasileiro, teve grandes avanços na sua frente de estruturação e gestão de investimentos imobiliários em 2024.

No ano passado, a empresa inaugurou o Apex Log Pitanga, em abril, e já no início deste ano entregará o Ilha Vitória. Enquanto isso, outros 11 projetos seguem em execução e 12 em desenvolvimento. Ao longo de sua trajetória de mais de uma década, a Apex entregou oito empreendimentos.

Entre os projetos em andamento, destaca-se o HUBio, edifício comercial voltado ao setor de saúde, em Vitória, já com 81% de execução, e o Ilha Trindade, parte do complexo Reserva Vitória, na Enseada do Suá, com 75,5%.

O residencial Showa, em Vila Velha, já tem mais de 56,5% das obras concluídas, enquanto o Isla, em Linhares, já ultrapassou a marca de 45% de execução. Outros projetos como Vizzo, em Jardim Camburi; Arti, na Praia da Costa; Iconic, na Praia do Canto, e Cyan, na Enseada do Suá, estão em fases mais iniciais de obras e seguem em ritmo acelerado.

O mais recente lançamento da Apex, o Youniverse, na Enseada do Suá, será um dos edifícios residenciais mais altos do Espírito Santo e terá início das obras em breve. Esse foi o maior lançamento imobiliário do estado em 2024.

O ano passado também foi marcado pelo avanço na tese de *properties*, com destaque para a aquisição de uma participação no Shopping Catuaí Cascavel, no Paraná. Essa participação faz parte do fundo imobiliário Apex Malls (APXM11), que também adquiriu uma participação no Shopping Vitória.

Essa operação sinaliza a expansão da Apex para mercados regionais, demonstrando a vi-



Youniverse, em Vitória, o mais recente lançamento da Apex, será um dos edifícios residenciais mais altos do Espírito Santo e foi o maior lançamento imobiliário do estado em 2024.

são da empresa em diversificar e inovar no setor imobiliário brasileiro.

A Apex estrutura sua atuação no mercado imobiliário em três pilares: *properties* (shoppings, galpões logísticos e prédios comerciais), com área bruta locável de 125.600 m²; desenvolvimento urbano, com valor geral de vendas projetado de R\$ 5,15 bilhões, e desenvolvimento residencial, com valor geral de vendas projetado de R\$ 4,08 bilhões.

O crescimento acelerado do *real estate* da Apex nos últimos anos está ligada, dentre outros fatores, a uma inovação no modelo de financiamento baseado em *equity*, explica o presidente e fundador da Apex, Fernando Cinelli.

Em vez do tradicional financiamento por dívida, amplamente utilizado no mercado imobiliário capixaba e brasileiro, a Apex introduziu um modelo onde investidores se tornam sócios dos empreendimentos, financiando seu desenvolvimento e participando dos lucros gerados por vendas ou aluguéis.

"Na Apex, temos a criatividade como um valor central, que é um elemento diretamente ligado à inovação. Afinal, quando afirmamos que queremos desenvolver o ecossistema financeiro e o mercado de capitais regional no Brasil, isso significa trazer soluções pioneiras, adaptadas às realidades e potencialidades locais", completa Cinelli.

Esse modelo já é referência no Espírito Santo e começa a ganhar tração em outros mercados regionais, gerando oportunidades para investidores locais financiarem projetos que desenvolvem suas próprias regiões.

"O valor total sob gestão dos projetos viabilizados pela Apex no mercado imobiliário já ultrapassa R\$ 2,4 bilhões. Esse número representa o volume de oportunidades que geramos para investidores que buscam diversificação patrimonial com ativos que geram retornos diferenciados no longo prazo", conclui o presidente da Apex.



JAVÉ PROJETA R\$ 400 MILHÕES em VGV com novos empreendimentos para 2025

A expectativa vem após bom desempenho de 2024, com o sucesso de vendas no Chroma Residence e outros projetos da construtora.

Prestes a completar 20 anos de atuação, a Javé Construtora planeja lançar empreendimentos que podem somar R\$ 400 milhões em Valor Geral de Vendas (VGV) em 2025. Esse plano arrojado reflete o fortalecimento da empresa no mercado imobiliário capixaba, impulsionado pelo sucesso recente de projetos como o Chroma Residence.

Lançado em 2024 na Praia da Costa, Vila Velha, o Chroma alcançou 90% das unidades vendidas em menos de 24 horas, com destaque para os estúdios, esgotados em apenas seis horas. O empreendimento foi projetado para atender à crescente demanda por imóveis com alta rentabilidade em locações de curta temporada.

Outro destaque do ano foi o Park68, no Parque das Castanheiras, com unidades a partir de 60m², incluindo opções de dois e três quartos, garden e coberturas, todas com acabamentos de excelência. Além disso, a construtora antecipou em outubro a entrega do Enjoy Residence, revitalizando uma

obra abandonada no bairro Itapuã e agregando valor à região.

A Javé também subiu às montanhas capixabas com o Castle Hill Resort Residence, em Vargem Alta. Hoje, avança mais de 50% em sua construção, que combina tranquilidade e sofisticação, alinhado à filosofia da Javé de integrar projetos ao meio ambiente.

PROJEÇÕES FUTURAS

Para 2025, a construtora aposta em terrenos estratégicos para novos empreendimentos. Um deles começará a ser erguido em um terreno de 4.500 m², do extinto Playboy Motel, de frente para a Praia de Itaparica, com previsão de entrega para 2026.

Outro projeto em destaque é o Edifício Heleganz, que ocupará o terreno do antigo Chalé Motel. Na Praia da Sereia, a empresa planeja um residencial de luxo com apartamentos de até 450m², garantindo exclusividade e conforto.

Além disso, a Javé anunciou a aquisição de um terreno de 27 mil m² próximo à Praia da Bacutia, na Enseada Azul, em Guarapari. O futuro condomínio terá apartamentos amplos, alinhados ao perfil de imóveis de alto padrão, e promete seguir o sucesso do Praia do Espelho, edifício localizado na mesma região, já entregue pela empresa.

"Essas iniciativas não apenas atendem as necessidades dos nossos clientes, mas também impulsionam a valorização imobiliária e geram impactos positivos na economia local", explica o CEO da Javé, Jose Luiz Nunes. Além de movimentar o setor da construção civil, os lançamentos futuros gerarão empregos diretos e indiretos, alavancando o desenvolvimento regional.

Reconhecida por seus projetos inovadores e sustentáveis, a Javé Construtora se consolida como uma das principais empresas do segmento, destacando-se pela entrega de empreendimentos de alto padrão, com foco em inovação, sustentabilidade e responsabilidade social.



POR QUE 70% DOS PROJETOS DE TI FALHAM?

O papel dos fornecedores de tecnologia

Contratar fornecedores de tecnologia tem sido um desafio crescente para empresas de todos os setores. Muitas vezes, o foco exclusivo no desenvolvimento de software resulta em soluções desconectadas da realidade dos negócios e das necessidades específicas de cada organização. Essa abordagem fragmentada ignora a integração entre os diversos setores e processos da empresa, gerando ferramentas que, ao invés de alavancar o desempenho, podem se tornar mais um obstáculo operacional.

A tecnologia, quando tratada como um fim em si mesma, perde o seu real propósito: ser um meio estratégico para potencializar os resultados do negócio. Para isso, é fundamental que fornecedores de tecnologia iniciem seus projetos com uma compreensão profunda dos objetivos e desafios do cliente, antes mesmo de escrever a primeira linha de código. Uma solução eficaz nasce de uma visão holística, que considera o impacto em todas as áreas da empresa e como ela pode gerar valor a longo prazo.

Segundo um estudo da McKinsey & Company, 70% dos projetos de transformação digital falham, muitas vezes devido à falta de alinhamento entre as soluções tecnológicas e os objetivos de negócios. Um relatório da Gartner aponta que 56% das empresas consideram "integrar

tecnologia aos processos existentes" o maior desafio ao trabalhar com fornecedores de TI. Empresas que alinham tecnologia a uma estratégia de negócios clara têm 23% mais chances de superar seus concorrentes, segundo a Harvard Business Review.

OPTSOLV: TRANSFORMANDO A RELAÇÃO CLIENTE-FORNECEDOR EM PARCERIA ESTRATÉGICA

É nesse contexto que a Optsolv, empresa capixaba do setor de tecnologia, tem se destacado no mercado. Com uma metodologia diferenciada e centrada no cliente, a Optsolv vai além do tradicional desenvolvimento de software, oferecendo soluções digitais que se conectam diretamente aos objetivos estratégicos de seus parceiros.

A abordagem inovadora da empresa é refletida no conceito do Escritório de Projetos, uma metodologia que transforma desafios corporativos em soluções personalizadas e estratégicas. O processo começa com uma fase de imersão nos negócios do cliente, onde o objetivo é compreender não apenas as necessidades aparentes, mas também os impactos desejados em todos os níveis da organização.

Além disso, a Optsolv promove validações contínuas com os stakeholders ao longo do projeto, garantindo ajustes e refinamentos que resultam em um Produto Mínimo Viável (MVP) completamente alinhado às metas do cliente. Métricas claras de sucesso são estabelecidas, não apenas para medir o progresso do projeto, mas para assegurar que a solução entregue continuará relevante e eficiente no futuro.

Outro diferencial é o suporte contínuo após a entrega do produto, com monitoramento constante e adaptações estratégicas, permitindo que as soluções acompanhem as mudanças do mercado e as necessidades evolutivas dos clientes.

Com essa abordagem centrada na colaboração e no impacto estratégico, a Optsolv exemplifica como fornecedores de tecnologia podem deixar de ser apenas desenvolvedores para se tornarem verdadeiros parceiros na jornada de crescimento sustentável das empresas.

No fim das contas, o sucesso na contratação de fornecedores de tecnologia não está apenas em quem entrega as ferramentas, mas em quem entende que a tecnologia é, antes de tudo, um meio para alavancar os negócios de forma inteligente e transformadora.

Uniclassic
O novo plano
para pessoas
físicas.
É pra você.

27 3134.5000

Unimed
Vitória

UNICLASSIC, NOVO PLANO da Unimed Vitória para atender pessoas de todas as idades

O novo plano de saúde é destinado a pessoas físicas, com preços acessíveis, contratação direta com a Unimed Vitória, sem a necessidade de intermediários, e garantia de qualidade no atendimento.

Qual a importância da saúde para você? Para a Unimed Vitória, a resposta é única: esse é um dos bens mais preciosos que temos, e o acesso a um atendimento de qualidade é essencial para o bem-estar de todos. Por isso, a maior cooperativa de saúde do Espírito Santo acaba de lançar seu mais novo plano de saúde. É o Uniclassic, um plano voltado exclusivamente para pessoas físicas de todas as faixas etárias, com preços acessíveis e garantia de serviços de ponta.

"O Uniclassic não é apenas mais um novo produto no mercado, ele é a resposta a um anseio legítimo da população capixaba por um cuidado de excelência, descomplicado e acessível. Com modalidades de enfermagem e apartamento, o plano cobre atendimentos ambulatoriais e hospitalares, incluindo obstetrícia, garantindo que os nossos clientes recebam o atendimento que merecem, em

um ambiente acolhedor e profissional", destaca o diretor de Mercado da Unimed Vitória, Dejaire Cordeiro.

A rede credenciada do novo plano inclui acesso a alguns dos principais hospitais e clínicas do estado. Além disso, os clientes têm acesso direto ao plano, sem a necessidade de intermediação através de administradoras.

"A Unimed Vitória é responsável por todo o processo, desde a contratação do plano até a oferta do atendimento. É mais uma forma de proporcionarmos conforto e agilidade aos nossos clientes, com a garantia de uma jornada simples e humanizada. É um plano que chega para transformar a experiência em saúde. Quem opta pelo Uniclassic tem acesso a uma estrutura de ponta, com toda a confiança e expertise que só a Unimed Vitória pode oferecer", explica Dejaire.

E sua amplitude vai além. Por meio do plano, é possível realizar atendimentos de urgência e emergência em todo o país. Os

clientes também contam com serviços adicionais, como telemedicina e pronto atendimento virtual 24 horas, que trazem conforto, segurança e conveniência nos momentos de maior necessidade.

O diretor-presidente da Unimed Vitória, Fabiano Pimentel, destaca que, além da rede credenciada, o plano de saúde Uniclassic oferece acesso às unidades próprias da Unimed Vitória e aos recursos da cooperativa.

"A Unimed Vitória possui hoje mais de 2.500 médicos cooperados. São especialistas reconhecidos por sua excelência e pelo seu compromisso com o cuidado humanizado. Esse recurso humano é o nosso principal diferencial e os nossos clientes e suas famílias podem ter acesso a tudo isso", destaca Pimentel.

Vitória possui 45 anos de existência e nosso objetivo é continuar evoluindo para garantir o melhor atendimento em saúde aos capixabas", reforça Fabiano Pimentel.



VIX DATA CENTER: tecnologia de última geração para assegurar os dados de sua empresa

Em um mundo cada vez mais digital, a segurança dos dados da sua empresa é fundamental para garantir a continuidade dos negócios e a confiança dos seus clientes. Vazamentos de informações, ataques cibernéticos e falhas em sistemas podem comprometer não só a integridade do seu negócio, mas também a reputação que você levou anos para construir.

A Vix Data Center, com sua infraestrutura de ponta e soluções tecnológicas avançadas, está pronta para proteger os dados da sua empresa contra as ameaças mais recentes. Com datacenters seguros, monitoramento 24/7 e tecnologia de ponta, a Vix oferece a tranquilidade de que sua informação está em boas mãos.

Seja qual for o tamanho da sua empresa, a segurança digital deve ser uma prioridade. Ao escolher a Vix Data Center, o cliente garante que os dados mais críticos do seu negócio estarão seguros, acessíveis e protegidos contra qualquer adversidade.



COMPROMETIDA COM O MEIO AMBIENTE, ZURICH AIRPORT BRASIL investe para tornar o Aeroporto de Vitória mais sustentável

A sustentabilidade é um dos valores da Zurich Airport Brasil, concessionária que administra o Aeroporto de Vitória. Por isso, desde que assumiu a operação, em 2020, a empresa desenvolve uma série de ações que visam a colocar em prática a responsabilidade ambiental para o desenvolvimento sustentável.

A Área de Sustentabilidade da Zurich Airport Brasil desenvolve quatro temas centrais: gestão de energia, hídrica, de resíduos e da qualidade do ar. Neste último pilar, um dos principais projetos é o 400 Hertz e PCA, que contribui de forma significativa para a descarbonização da indústria da aviação. A Zurich Airport Brasil investiu R\$ 8 milhões para instalar no Aeroporto de Vitória o sistema que fornece energia elétrica de fontes renováveis para as aeronaves em solo. Os equipamentos garantem que a parte elétrica e o ar-condicionado dos aviões funcionem apenas com a energia fornecida pelo aeroporto – adquirida no mercado livre de energia e certificada com o I-REC (Certificado Internacional de Energia Renovável), por meio de um sistema instalado nas seis pontes de embarque. O sistema foi implantado em março de 2024 e a estimativa é que 1.960 toneladas de CO₂ tenham deixado de ser emitidas até o final de 2024.

Um dos destaques entre as ações ambientais no Aeroporto de Vitória é o alto índice de desvio de aterro de resíduos produzidos no terminal – atualmente 98% são encaminhados para reciclagem, compostagem e coprocessamento. Esse é o resultado da promoção da atitude “Lixo Zero”, que adota procedimentos e técnicas, como sensibilização da comunidade aeroportuária e o correto manejo dos resíduos sólidos.

Já em relação à gestão hídrica, o Aeroporto de Vitória chegou ao final de 2024 com a marca de mais de 7 milhões de litros de água economizados. Entre as ações, está a reutilização da água mantida em baixas temperaturas em um tanque de termoacumulação que chega aos dutos do ar-condicionado pronta para ser utilizada na refrigeração dos ambientes. Além disso, para reduzir o consumo de água no dia a dia do terminal, foram instalados dispositivos que controlam o fluxo em mictórios e o tempo que as torneiras permanecem ligadas.

O compromisso genuíno da Zurich Airport Brasil e os resultados práticos das ações relacionadas à preservação do meio ambiente são reconhecidos com importantes premiações. Recentemente a concessionária recebeu o Green Airport Recognition, entregue pela ACI – Airports Council Internacional, que premiou os projetos 400HertZ e PCA e o Waste Diversion Pathway – que trata da gestão responsável de resíduos –, os dois desenvolvidos no Aeroporto de Vitória.

Ainda em 2024, o terminal de Vitória foi o segundo mais bem avaliado na categoria até 5 milhões de passageiros, no Prêmio Aeroportos Sustentáveis, da Agência Nacional de Aviação Civil (Anac), que avalia e classifica os aeroportos por suas iniciativas proativas ligadas à sustentabilidade na aviação. Em primeiro lugar ficou o aeroporto de Florianópolis, também administrado pela Zurich Airport Brasil.

Informação que
nos conecta



A Rede Vitória é uma plataforma de comunicação e negócios que está multiconectada com a essência do povo e do mercado capixaba há mais de 40 anos.

TV Vitória

+ de 19 mil*

minutos na liderança de audiência entre as programações locais

Maior perfil de público AB*

entre as emissoras locais

A emissora local que mais cresceu no ES entre as abertas e streaming (2023). Única com aumento de audiência e share domiciliar nos últimos 14 anos.

*Fonte: Kantar IBOPE, mar-2023

Folha Vitória

1º lugar*

Maior número de pageviews e visitantes únicos

60% à frente da 2ª colocada*
(em pageviews)

*Fonte: Similarweb, jun-2024

Rádio Jovem Pan

3º lugar no ranking geral de audiência*

68% de público A/B*

maior percentual de público A/B entre as rádios

*Fonte: Kantar IBOPE, jun/24 a ago/24



Multiconectada

com a comunidade

com o meio ambiente

com as instituições

com o poder público

com o mundo



**rede
vitória**

portaldaredevitoria.com.br

A portrait of Ram Charan, an elderly man with white hair, wearing a red V-neck sweater over a blue and white checkered shirt. He is sitting in a green chair with his arms crossed, looking slightly to the right. The background is a wooden bookshelf filled with books.

RAM CHARAN, o guru das lideranças mundiais

Autoridade máxima em liderança e estratégia empresarial, o guru indiano Ram Charan, de 85 anos, é doutor pela Universidade de Harvard, autor de best-seller, palestrante, consultor e roda o mundo inteiro levando reflexões sobre as organizações a líderes de negócios.

Nesta entrevista exclusiva para Líder Empresarial, feita durante o Fórum IEL de Gestão, promovido pela Federação das Indústrias do Espírito Santo (Findes) em outubro de 2024, Ram Charan fala o que é ser líder nos dias atuais e o papel da liderança num cenário de rápidas e grandes transformações. Confira.

O que é ser líder nos dias atuais? Quais atributos são necessários para ser um líder do presente, neste mundo de rápidas transformações?

Um líder que realiza mais do que os outros tem muita clareza sobre o que deve ser alcançado. Esse tipo de líder define um objetivo e faz com que as pessoas trabalhem junto com ele. São pessoas que confiam nele, e ele ou ela confia nelas. Esses líderes se concentram nesse objetivo e em poucas prioridades. Até que terminem, eles não passam para a próxima. Eles são excelentes em se comunicar e obter comprometimento. E mais uma coisa: eles amam fazer isso. Eles nasceram para isso. Esses líderes existem em todos os países, em todos os estados, em todas as vilas. Encontre-os. E dê a eles a oportunidade.

Qual o papel do líder com relação às pautas atuais, como ESG, diversidade, inteligência artificial?

Os líderes são excelentes em identificar o que precisam aprender. Eles são grandes aprendizes. Eles não aprendem tudo; eles escolhem. Hoje, precisam aprender como a tecnologia da digitalização fará uma grande diferença. Nós sabemos disso. Eles sabem disso. Mas precisam aprender. Eles precisam fazer com que as pessoas ao seu redor aprendam também. Então, essa parte é sobre aprender a digitalização. Aprender não é suficiente. Eles precisam transformar isso em criação de crescimento. Esse tipo de treinamento ainda não está disponível em muitas empresas. É fácil de fazer. Pode ser feito. Faça isso. Aprenda o básico. Hoje, todos nós consumimos informações digitais. Não haverá país em 30 anos que não esteja digitalizado. Devemos nos antecipar.

Qual deve ser a principal tarefa da liderança? Estratégia, execução, cultura...?

Em um ambiente corporativo, líderes definem o objetivo e como alcançá-lo. Eles são especialistas naturalmente habilidosos em fazer as coisas



Líderes não executam, eles fazem acontecer. Para isso, escolhem pessoas, constroem equipes e criam organizações. Corrigem seus erros, mas são excelentes em motivar e comunicar.



acontecerem. Eles não executam, eles fazem acontecer. Para isso, escolhem pessoas, constroem equipes e criam organizações. Corrigem seus erros, mas são excelentes em motivar e comunicar. Alguns lideraram equipes de 10 pessoas, outros de 100. A maior equipe hoje no mundo, fora dos departamentos de defesa, é de cerca de 2 milhões de pessoas. Eles dirigem uma empresa de 2 milhões de pessoas e têm bons resultados. Como fazer isso? Diferentes amplitudes de liderança. Para conseguir isso, você precisa de tecnologia digital hoje em dia para realmente trazer 2 milhões de pessoas com você e alcançar algo importante.

O senhor viaja todo por todo o mundo, ensinando líderes de diversas nações. Há alguma diferença entre as lideranças de diferentes países? Como o senhor define o líder brasileiro e sua forma de gestão?

Tenho muita sorte de trabalhar em diversos países, como Brasil, Estados Unidos, Austrália, Japão, Dubai, Rússia e China. Apenas duas coisas fazem a diferença. A cultura em que um líder foi criado desde a infância – essa fase da vida forma crenças – e comportamentos que ele aprendeu com seus professores, pais e colegas de trabalho. Isso condiciona como ele age e lidera. Mas alguns líderes, uma pequena porcentagem, começam a ir para outros países ainda jovens e trabalham lá. Suas crenças são modificadas e suas limitações mentais começam a se expandir. No caso da China, o presidente Mao Tsé-Tung não passou muito tempo fora do país, enquanto seu sucessor, Deng Xiao Ping, passou um tempo na França, e o presidente Xi Jinping passou muito tempo nos Estados Unidos. No Brasil, sei que muitos presidentes passaram um tempo fora do país. Aqui, há também muitas empresas cujos líderes buscaram educação na América ou na Europa, tornando a liderança mais ampla, melhor e mais diversificada. Isso oferece uma oportunidade de acompanhar mais rapidamente o que acontece no mundo, e é isso que determina como os líderes deixam de ser provincianos e se tornam mais abrangentes.



EVENTO DE PREMIAÇÃO DOS LÍDERES eleitos teve show especial de Toquinho

A noite de reconhecimento da edição 2024 de Líder Empresarial reuniu, além dos líderes eleitos, autoridades do Executivo e Legislativo, sendo encerrado com um show exclusivo de Toquinho, que se apresentou junto com a cantora Camilla Faustino.

A pesquisa Líder Empresarial é realizada há 24 anos, com o objetivo de reconhecer as lideranças capixabas nos principais setores da economia. Em 2024, o estudo foi realizado pela Futura com 200 empresários e gestores de empresas, de diferentes segmentos, do Espírito Santo, entre 10 de setembro e 4 de outubro.

“Honrar o Legado” é o tema que Líder Empresarial adotou para o ciclo 2024, evidenciando uma das características mais necessárias ao líder atual: a capacidade de olhar para o futuro, mas reverenciando o passado e bases alicerçadas em valores e propósitos.



Crédito: Arthur Louzada, Cloves Louzada, Everton Nunes e Vitor Machado.



Crédito: Arthur Louzada, Cloves Louzada, Everton Nunes e Vítor Machado.

Crédito: Arthur Louzada, Cloves Louzada, Everton Nunes e Vitor Machado.





METODOLOGIA DA PESQUISA

LÍDER EMPRESARIAL



PÚBLICO-ALVO

Foram entrevistados empresários e gestores de empresas, de diferentes segmentos, do Espírito Santo.



CÁLCULO DE VOTOS

Para a base de cálculo dos votos foram desconsideradas as respostas "Não sabe/Não respondeu", apurando apenas os votos válidos



CATEGORIAS

As categorias e seus indicados foram cuidadosamente escolhidos, levando em consideração as principais empresas de cada setor, em conjunto com as recomendações de um Comitê da Rede Vitória.



PERÍODO DE COLETA

10/09/2024 a 04/10/2024.



EMPATE

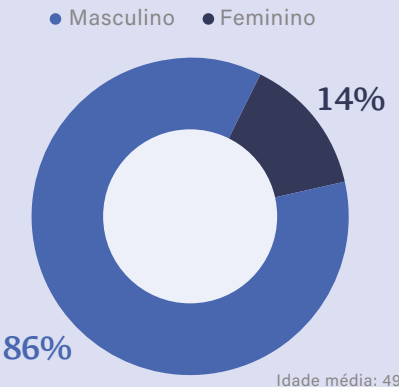
Quando a diferença de pontos entre os líderes for igual ou menor que 2,0 pontos percentuais



DESEMPATE

Quando a diferença de pontos entre os líderes for maior que 2,0 pontos percentuais.

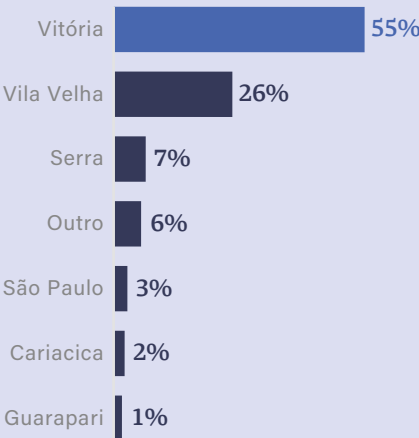
Sexo



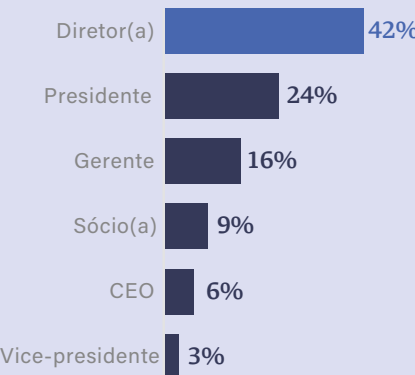
Faixa etária



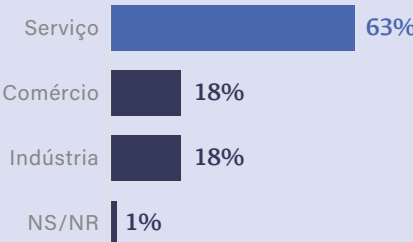
Município de moradia



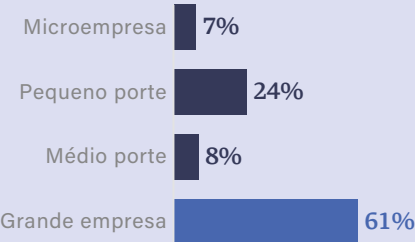
Cargo



Segmento da empresa



Porte da empresa



REFERÊNCIA EM QUALIDADE E PONTUALIDADE

COM **22 ANOS DE HISTÓRIA**, A
ARGO É LÍDER NO MERCADO
IMOBILIÁRIO CAPIXABA.
SÃO **38 EMPREENDIMENTOS**
LANÇADOS E ENTREGUES NO
PRAZO, COM EXCELÊNCIA E
ATENÇÃO A CADA DETALHE.



PRA TODA VIDA

27 4009-8989

 argo.com.vc





tv vit

**+ de 19 mil minutos
na liderança**

entre as programações
locais na audiência.

*Fonte: Kantar IBOPE, 2023

Maior % de público AB*

entre as emissoras locais.

*Fonte: Kantar IBOPE, 2023

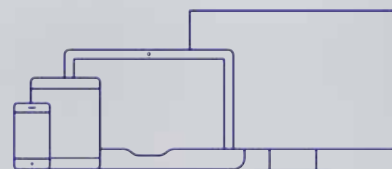
**A emissora que mais
cresceu no ES* entre as
abertas e streaming.**

Única com aumento de audiência e
share domiciliar nos últimos 14 anos.

*Fonte: Kantar IBOPE, 2023

Informação que nos conecta

Uma nova cara para a marca multiconectada
com o dia a dia dos capixabas e que,
há 40 anos, não para de inovar.



ória

**rede
vitória**



tv vitória



RECORD

MAELY COELHO

GRUPO MAELY | MEDSÊNIOR

“É POSSÍVEL DEIXAR MARCAS POSITIVAS NO MUNDO PARA ALÉM DO TEMPO DA NOSSA PRÓPRIA VIDA”



Fundador da MedSênior, Maely Coelho também comanda há mais de 60 anos uma empresa de mídia out of home e tem investido em empreendimentos imobiliários, principalmente na região de Guarapari. O empresário foi eleito em três categorias de Líder Empresarial: Grupo Empresarial, Plano de Saúde e Líder do Ano, a maior honraria concedida no ano.

Fundada em 2010 para atender o público de 49 anos ou mais, a MedSênior está presente em seis estados e no Distrito Federal, contando com 40 unidades próprias. A empresa é referência no mercado quando o assunto é terceira idade. Criada para promover o envelhecimento saudável e ser o melhor plano de saúde para esse público, a MedSênior conta com uma equipe profissional multidisciplinar especializada, além de uma robusta estrutura própria focada na inovação e no bom atendimento, com investimentos em recursos próprios, ampliando continuamente sua rede de assistência aos usuários.



Recebi o legado de resiliência, do espírito empreendedor e do compromisso com as pessoas. Esse legado veio da minha família, que sempre me ensinou a importância de lutar para construir algo que faça a diferença na vida das pessoas. Esse é um legado que me orgulha profundamente, pois é ele que me guia e que está, inclusive, na visão da nossa empresa: cuidar dos nossos clientes para que tenham uma vida ple-

na e saudável. Saber que nossos serviços contribuem para o bem envelhecer de tantos é o que me motiva a dar continuidade a esse legado.

Gostaria de deixar um legado de transformação positiva, tanto no setor de saúde quanto na sociedade. Desejo ser lembrado como alguém que acreditou no valor da medicina preventiva e na importância do cuidado contínuo, promovendo um envelhecimento saudável e, com isso, proporcionando qualidade de vida para nossos beneficiários. Quero que a MedSênior seja reconhecida como uma organização que trata as pessoas de forma única, humana, e com respeito. Quero trabalhar cada vez mais para transformar a MedSênior em uma instituição do bem envelhecer. Também espero inspirar as nossas equipes, para que continuem buscando excelência e inovação, soluções e tecnologia com foco na saúde das pessoas. Nosso país está envelhecendo e, como um plano de saúde voltado para as pessoas idosas, quero deixar um legado que contribua para o envelhecimento saudável das pessoas.

O papel do líder é construir um ambiente em que cada pessoa se sinta parte de algo maior, motivada a contribuir e a inovar. O líder deve se esforçar para construir uma cultura de respeito, colaboração e propósito, onde a equipe sinta que seu trabalho faz a diferença. O líder precisa estar alinhado com os valores e a missão da empresa, inspirando todos para que tenham visão de futuro e atuem com comprometimento e com alegria. Além disso, o líder é um facilitador da inovação,

garantindo que a empresa evolua para atender às necessidades das novas gerações e da sociedade.

É importante pensar que é possível deixar marcas positivas no mundo para além do tempo da nossa própria vida. Isso vale para os indivíduos, mas vale também para as empresas. É isso que busco como líder, seja contribuindo na construção de uma cultura de envelhecimento saudável, qualidade de vida e bem-estar, seja em iniciativas de sustentabilidade e cuidado com o meio onde habitamos.

A liderança deve ser visionária e engajada em relação às transformações do mundo. A liderança precisa estar atenta e proativa, moldando estratégias que incorporem essas novas demandas, e que nos permitam crescer de forma responsável e inovadora.

Atribuo minha liderança à capacidade de enxergar oportunidades e de construir uma visão clara, sempre focada no ser humano e na inovação. Saber que outros líderes reconhecem minha jornada é uma confirmação de que estou no caminho certo, e isso fortalece a minha missão. Esse reconhecimento é importante, pois reforça o compromisso da empresa com a excelência e com o bem envelhecer dos nossos beneficiários.

Por fim, ser um líder que honra o legado é respeitar o passado, valorizar o presente e construir um futuro que inspire transformação e faça a diferença na vida das pessoas. É trabalhar pela saúde, pela qualidade de vida e pelo envelhecimento saudável das pessoas.

LÍDER DO ANO

MAELY COELHO MEDSÊNIOR	33% DE VOTOS
ANTONIO CARLOS TORRES FORTLEV	26%
BENTO VENTURIM SICOOB ES	22%
LUÍS CORDEIRO PLACAS DO BRASIL	20%

GRUPO EMPRESARIAL

MAELY COELHO MAELY	32% DE VOTOS
BENTO VENTURIM SICOOB ES	27%
LEO DE CASTRO FIBRASA	25%
JOSÉ AMARILDO CASAGRANDE BANESTES	16%

PLANO DE SAÚDE

MAELY COELHO MEDSÊNIOR	61% DE VOTOS
FABIANO PIMENTEL UNIMED	24%
FERNANDO AGUIAR SÃO BERNARDO SAMP	8%
JUMAR CANEDO BEST SÊNIOR	7%



ADEMIR DALLA BERNARDINA

DALLA HOME CENTER



“NUNCA ESQUECEMOS NOSSAS RAÍZES”



Ser eleito líder empresarial mais uma vez é um privilégio que recebo com imensa gratidão. Este reconhecimento é, antes de tudo, fruto de um trabalho coletivo, movido pelo empenho de cada colaborador, parceiro e cliente que compartilha nossa visão.

Desde o início, a Dalla Home Center foi criada com o objetivo de oferecer mais do que produtos. Queríamos oferecer confiança, qualidade e uma experiência de compra que, de fato, agregasse valor ao dia a dia dos nossos clientes. Sabemos o quão importante é esse momento na vida dos capixabas e temos que prestar o melhor atendimento possível. Nossos vendedores estão instruídos e treinados para serem um canal de informação e orientação. Por isso, nos importamos tanto com atendimento, e assim marcamos a percepção dos nossos clientes, fazendo parte de seu sonho também. Esse é a nossa raiz!

Este último ano foi marcado por uma nova visão do varejo de material de construção. Dessa forma, investimos na ampliação do nosso mix dominante e melhora dos PDVs Dalla. Um avanço

que só foi possível graças a um planejamento sólido e ao compromisso com as necessidades de um mercado em constante transformação. Estamos ampliando nossas possibilidades e oferecendo aos nossos clientes uma gama de produtos ainda mais completa, sempre com o objetivo de unir qualidade, preço justo e atendimento.

Acompanhamos as inovações e novas tecnologias do setor, sempre prontos para nos reinventar e oferecer o que há de melhor. Porém, mesmo diante das mudanças, nunca esquecemos nossas raízes. Honramos nossos valores e a confiança que os capixabas depositam em nós, o que nos motiva a continuar evoluindo e aprimorando nossos serviços. Na Dalla Home Center, não estamos apenas vendendo produtos; estamos impactando vidas, ajudando a criar memórias e ambientes que refletem a história de cada família. Acreditamos que cada projeto é único, assim como cada cliente, e estamos aqui para fazer parte dessa jornada.

No papel de diretor-presidente, estou comprometido em garantir que a Dalla Home Center continue evoluindo,

MATERIAL DE CONSTRUÇÃO

ADEMIR DALLA BERNARDINA
DALLA HOME CENTER

36%
DE VOTOS

BRYAN BREMENKAMP
BREMENKAMP

27%

ALEXANDER KILL
REDE CONSTRUIR

20%

HAMILTON MACHADO DE CARVALHO JÚNIOR
REDE CONSTRUBOM

17%

sem jamais perder de vista a responsabilidade com nossas raízes. Honrar o legado é, para mim, um compromisso que vai além do presente, é uma promessa de que continuaremos trabalhando para construir um futuro que inspire confiança, inovação e respeito a nossa trajetória e ao consumidor capixaba, que tanto nos prestigia. Esse é um reconhecimento que compartilho com todos que fazem parte desta jornada e que, assim como eu, acreditam no poder transformador do trabalho feito com dedicação e propósito.



RECEITA PREMIADA É AQUELA
QUE RENDE RECONHECIMENTO.

PRÊMIO LÍDER
EMPRESARIAL
DO ESPÍRITO SANTO 2024



Ser líder é fazer a diferença na vida das pessoas, ter escuta ativa e manter uma relação de proximidade com colaboradores, clientes e parceiros. Com uma gestão humanizada e com foco na transformação, a vice-presidente da Buaiz Alimentos, Eduarda Buaiz, conquistou mais uma vez o **Prêmio Líder Empresarial, na categoria Alimentos e Bebidas**. Receita boa é assim: todo mundo reconhece.

Buaiz
Alimentos

ALEXANDRE BILLOT MORI

PORTOCEL



“AS PESSOAS SÃO FUNDAMENTAIS”

Alexandre Billot Mori é gerente-geral da Portocel, terminal portuário multimodal que está em atividade há 46 anos no Espírito Santo e dispõe de completa infraestrutura logística, instalações e equipamentos integrados a diferentes modalidades de transporte: importação e exportação, longo curso e cabotagem, movimentando celulose, cargas gerais, projetos e graneis, de acordo com as necessidades do mercado.

Em 2023, a Portocel teve o melhor resultado da sua história: o porto registrou incremento de carga de 6% em relação ao ano anterior, com 6,65 milhões de toneladas movimentadas, a maior marca já alcançada. Também teve o melhor Ebitda já registrado, com aumento de 30% frente a 2022, e o melhor desempenho em segurança, com a menor taxa de gravidade já alcançada.



Quando eu recebi o desafio de conduzir e liberar a Portocel, principalmente nesse momento de transição, eu tentei aplicar aquilo que eu recebi de aprendizado ao longo da minha carreira: estar muito próximo das pessoas, sempre aberto a ouvi-las e buscar um ambiente que seja engajador desafiador, mas que, ao mesmo tempo, tenha um clima bom. Esse foi o espírito que sempre me motivou. A jornada não seria fácil e demandaria de nós um esforço e uma dedicação enormes, mas eu sempre busquei deixar as pessoas motivadas, dizendo que era possível alcançar tudo enquanto equipe.

Por isso, eu gostaria muito de ser reconhecido como alguém que deixou um legado de transformação num

negócio que se reinventou depois de 46 anos. Alguém disposto a capturar as oportunidades e alcançar os objetivos. Alguém que trabalhou para juntar o time com um claro propósito e tendo o realizado. Eu sinto muito orgulho porque conseguimos, a partir da transformação do negócio, também transformar a jornada das pessoas, mudando a vida delas para melhor, valorizando-as.

As pessoas precisam ter atenção e se sentirem cuidadas. Por isso, o maior desafio do líder é entregar resultados, mas sabendo que na outra ponta existem pessoas que têm sentimentos, visão de mundo. Tem uma lente com a qual elas veem as coisas. Então, o legado que eu gostaria de deixar é o de que as pessoas são fundamentais.

SERVIÇOS LOGÍSTICOS

ALEXANDRE BILLOT MORI
PORTOCEL

45%
DE VOTOS

RICARDO GESSE
ZURICH AIRPORT

35%

MARCIO ARANY
TVV

10%

URUBATAN HELOU
BRASPRESS

10%

Somos um porto e precisamos estar atentos aos impactos do nosso entorno. A gente precisa ter uma mentalidade de desenvolvimento e cuidado com o meio ambiente. O porto está numa jornada de desenvolvimento e temos uma vontade enorme de inovar e fazer diferente. Estamos próximos dos ecossistemas de inovação, e ainda há muita movimentação a fazer, mas só vamos conseguir realizar por meio das pessoas. Afinal, quanto mais diverso é o grupo, mais rico fica o ambiente.





MARCA AMBIENTAL

Líder em **inovação
e sustentabilidade**
há quase **30 anos**.

Serviços ambientais
completos para as
empresas, a sociedade
e o meio ambiente.

Descubra como a **Marca**
pode **fazer a diferença**
nos seus negócios!



@marca.ambiental



/marca-ambiental-es



marcaambiental.com.br

ANTONIO TOLEDO

TIMENOW

“É RESPONSABILIDADE DO LÍDER CRIAR LAÇOS, MEMÓRIAS E CULTURA”

Antonio Toledo é CEO da Timenow, uma das maiores empresas de engenharia consultiva do Brasil, com atuação em todo o território nacional e unidades também no exterior. Há quase 30 anos no mercado, a empresa tem registrado expansão média superior a 30% no faturamento, previsto para alcançar mais de R\$ 630 milhões em 2024.

Como uma empresa que tem a inovação em seu DNA, a Timenow sempre investe em tecnologia e tem ainda novidades nessa área para apresentar ao mercado, ainda em 2024, como a sua inteligência artificial generativa proprietária.



Recebi um legado de grande valor dos fundadores da Timenow, Francisco Carvalho e Sérgio Mello. Eles construíram uma base sólida de resiliência, visão de futuro e compromisso com resultados, buscando sempre transformar positivamente as indústrias em que atuamos. Além disso, o incentivo à cultura de inovação sempre esteve presente, e esse é um dos aspectos que mais me orgulho em continuar e expandir.

Esse legado é inspirador porque vai além dos resultados imediatos e busca um impacto duradouro, incentivando o crescimento sustentável e a adaptação constante às transformações do mercado. Para mim, é um orgulho liderar com esse compromisso e avançar nesse caminho, construindo um ambiente em que a inovação é parte central da estratégia e, ao mesmo tempo, uma força de transformação positiva.

O legado que desejo deixar está fundamentado em uma liderança

que inspira as pessoas a fazerem da engenharia uma força real de transformação do mundo para melhor. Quero ser lembrado como alguém que valorizou o trabalho coletivo, que viu nas pessoas o maior potencial para superar desafios e gerar um impacto positivo.

Profissionalmente, meu objetivo é consolidar a Timenow como uma referência em inovação e tecnologia, uma empresa que transforma indústrias com responsabilidade, visão de longo prazo e um compromisso inabalável com o desenvolvimento sustentável. No campo pessoal, busco ser alguém que não só inspirou, mas também cultivou nas pessoas a confiança de que, juntos, podemos superar qualquer desafio e criar valor que vá além do ambiente de trabalho.

Para a sociedade, espero deixar o exemplo de um líder que soube honrar o legado que recebeu, adaptando-



ENGENHARIA E CONSTRUÇÃO	
ANTONIO TOLEDO TIMENOW	37% DE VOTOS
FERNANDO FURTADO RIBEIRO PELICANO	32%
CARLOS HENRIQUE DA ROCHA CONCREVIT	20%
MATEUS OLIVEIRA PRIVATE	11%

-o às necessidades do futuro e contribuindo para uma engenharia mais inclusiva, humana e comprometida com um impacto relevante positivo.

O papel do líder é guiar com propósito e inspirar confiança para que cada pessoa veja seu valor e seu impacto na construção coletiva. O líder deve se esforçar para construir um ambiente onde o trabalho de cada um contribua para um futuro melhor, onde a inovação e a integridade caminham lado a lado. Acima de tudo, é sua responsabilidade criar laços, memórias e uma cultura que perdurem, deixando como legado uma visão que inspire e motive as gerações a continuarem avançando.



Plano de Saúde para **Bem Envelhecer**



ANS nº: 33561-4

www.medsenior.com.br

MedSênior 

BENTO VENTURIM

SICOOB ES



“PAPEL DO LÍDER É SER ELO ENTRE PASSADO E FUTURO”

Presidente do Sicoob Central ES, Bento Venturim comanda uma cooperativa que foi reconhecida como Maior Grupo Empresarial do Espírito Santo em 2023 e em 2024, de acordo com o Patrimônio Líquido, pelo Anuário IEL 200 Maiores e Melhores. Em 2024, o Sicoob ES celebrou 35 anos de atuação e, ao longo do ano, o sistema regional ampliou sua presença com a inauguração de nove novos pontos de atendimento em diversas localidades. Atualmente, são 197 pontos de atendimento, distribuídos em quatro estados.



O legado que recebi vem das gerações de imigrantes que ajudaram a construir o Espírito Santo, especialmente meu avô, Francesco Venturim, que veio da Itália aos oito anos; minha avó, Vitoria Perin, e meus pais, Euzaudino e Josefina Venturim. Eles trouxeram consigo a cultura do trabalho e a visão de que juntos poderiam criar uma vida melhor. Esse legado se refletiu em nossa história familiar e no desenvolvimento da cafeicultura, um setor que movimenta a economia do estado até hoje. Ter herdado esses valores de pioneirismo, coragem e proximidade com a comunidade é motivo de grande orgulho. Esse legado nos mostra que com trabalho e união é possível construir uma realidade melhor.

Gostaria de deixar um legado que fortaleça o cooperativismo como caminho de desenvolvimento econômico e social, em sintonia com os valores de confiança e compromisso com o bem-estar das pessoas. Profissionalmente, desejo que o Sicoob ES continue promovendo a inclusão financeira e apoiando o crescimento de nossos associados e suas comunidades. Pessoalmente, procuramos deixar exem-

plos de integridade e empatia, valores que também consideramos fundamentais para a nossa sociedade. É importante que cada geração siga contribuindo para um futuro mais justo e solidário, inspirado pela trajetória dos que vieram antes de nós.

O papel do líder é ser exemplo, ser um elo entre o passado e o futuro, preservando os valores que fundamentam a instituição e, ao mesmo tempo, promovendo inovação e desenvolvimento. O líder deve se esforçar para construir uma cultura de confiança e colaboração, garantindo que as conquistas do presente sejam sustentáveis para as próximas gerações. A construção de um legado depende da capacidade de formar novas lideranças que compartilhem essa visão para o crescimento coletivo.

Atribuo minha liderança ao compromisso com o propósito do Sicoob: conectar pessoas para promover justiça financeira e prosperidade. Ser reconhecido por outros líderes é um incentivo importante, porque fortalece nosso trabalho e renova nossa responsabilidade de continuar evoluindo e promovendo impacto positivo, seja na vida dos nos-

COOPERATIVA	
BENTO VENTURIM SICOOB ES	62% DE VOTOS
LUIZ CARLOS BASTIANELLO COOABRIEL	20%
MÁRCIO PORT SICREDI	8%
FABIANO PIMENTEL UNIMED	7%
DENILSON POTRATZ NATER COOP	2%

INSTITUIÇÃO FINANCEIRA	
BENTO VENTURIM SICOOB ES	66% DE VOTOS
JOSÉ AMARILDO CASAGRANDE BANESTES	23%
MÁRCIO PORT SICREDI	11%

...sos funcionários, seja para o associado, seja para a comunidade. Aprendemos uns com os outros e, nesse sentido, vamos ampliando o nosso entendimento sobre o que significa liderar com propósito, sempre buscando novas formas de gerar valor e nos fortalecermos.





Nossa história vem sendo escrita com integridade;
compromisso com o cliente; trabalho em equipe;
inovações e responsabilidade com a saúde humana.

Ser protagonista no **Líder Empresarial 2024**
é mais um importante capítulo que o
capixaba nos ajudou a escrever.

Obrigado!

Dr. Henrique Tommasi Netto



@ /tommasilab f /tommasilaboratorio

Central de Relacionamento Tommasi

☎ 27 2464-2952 📞 27 9 9908-9081



TOMMASI
LABORATÓRIO

Por sua vida.

Pesquisa quantitativa realizada pela Futura Inteligência, entre os dias 10/09 e 04/10, amostra de 200 pessoas com abrangência nos municípios de Cariacica, Serra, Vila Velha e Vitória. Técnica de abordagem telefone e critério de desempate de 2%.

BRENDO BREMENKAMP

CASA DO SERRALHEIRO

“UMA LIDERANÇA SÓLIDA
CONSEGUE IDENTIFICAR
OPORTUNIDADES, MOBILIZAR
EQUIPES E TRANSFORMAR
DESAFIOS EM RESULTADOS”

Diretor-executivo da Casa do Serralheiro, Brendo Bremerkamp comemora os resultados de 2024: a empresa inaugurou um centro de distribuição em Viana, que conta com 10 mil metros quadrados de espaço para produção e armazenagem de produtos, e centralizou as operações logísticas no município. Além disso, foi aberta a primeira unidade no sul do estado, em Cachoeiro de Itapemirim.



O legado que recebi vem da trajetória de trabalho e dedicação construída pela minha família, especialmente pelos meus pais, que sempre me ensinaram o valor da honestidade, da responsabilidade e do esforço. Esse exemplo foi fundamental para que eu e minha irmã, Bárbara, pudéssemos trilhar nossos próprios caminhos com ética, determinação, respeito às pessoas e ao ambiente ao nosso redor.

O legado que gostaria de deixar é o de contribuir para o desenvolvimento econômico e social das cidades onde atuamos, como a Casa do Serralheiro tem feito ao longo dos anos. No campo profissional, desejo ser lembrado por construir negócios que geram oportunidades e a oferta de produtos de qualidade. Pessoalmente, quero deixar o exemplo de dedicação, visão

estratégica e comprometimento, inspirado na história de crescimento da empresa e na forma como nos envolvemos de verdade com clientes e colaboradores. Para a sociedade, busco ser alguém que promove o progresso e honra o valor do trabalho como ferramenta de transformação.

O papel do líder é ser alguém que inspira, orienta e promove o desenvolvimento contínuo das pessoas e da organização. O líder deve ter visão estratégica para identificar as oportunidades, entender as responsabilidades para implementar ações que gerem impacto positivo e se esforçar para construir relações de confiança, baseadas em valores sólidos como ética, respeito e comprometimento. O líder deve pensar além do presente, enxergando as necessidades futuras e traba-



COMÉRCIO DE AÇO E FERRAGENS

BRENDO BREMENKAMP **51%**
CASA DO SERRALHEIRO **DE VOTOS**

ALEXANDRE ALVES
BARBOSA **29%**
DISTRIFERRO

LUIZ CARLOS FRECHIANI **20%**
DIAÇO

lhando para proporcionar um impacto duradouro e positivo em seu entorno.

Atribuo minha liderança à capacidade de unir visão estratégica com ações práticas que geram impacto positivo. Como uma liderança sólida é aquela que consegue identificar oportunidades, mobilizar equipes e transformar desafios em resultados, acredito que tenha sido por tudo isso, junto com o crescimento expressivo da Casa do Serralheiro, que motivou meu reconhecimento por outros líderes. Isso demonstra que meu trabalho também serve como referência e inspiração no mercado.

Honar o legado é valorizar o passado, inspirar no presente e construir um futuro positivo e promissor.



NOSSO MAIOR ORGULHO É SERVIR AOS CAPIXABAS COM PAIXÃO.

Desde 1978, trabalhamos com muita paixão em servir para garantir aos capixabas atendimento de excelência, economia e variedade em produtos de qualidade. Hoje o Extrabom Supermercados, Extraplus Supermercados e Atacado Vem somam 48 lojas, operando em 9 municípios, com mais de 6.500 colaboradores atendendo a milhares de clientes diariamente, sendo considerado pelo Ranking ABRAS um dos maiores grupos do varejo alimentar de todo o país. Nossos valores nos mantêm fortes e centrados em nosso propósito, sempre servindo a todos com paixão, buscando ser cada dia melhores. Fazer parte da rotina e crescer junto dos capixabas é uma honra e agradecemos por essa confiança.



EDUARDA BUAIZ

BUAIZ ALIMENTOS

“QUERO DEIXAR UM LEGADO DE IMPACTO POSITIVO”

Liderança à frente da Buaiz Alimentos, a vice-presidente da empresa, Eduarda Buaiz, comemora todas as inovações e bons resultados de 2024. Ao completar 83 anos de história, a Buaiz Alimentos segue sua estratégia de ampliar sua atuação em outros estados e de avançar em seu processo de internacionalização.

Outro grande destaque do ano para a Buaiz Alimentos foi a conclusão dos investimentos em energia solar, tornando-se uma indústria com operação 100% de energia renovável. Agora, com todas as unidades funcionando com energia 100% renovável, a empresa planeja pleitear o selo verde (REC) junto à Enel, consolidando-se como referência em práticas sustentáveis.



Recebi um legado que é, sem dúvidas, motivo de imenso orgulho e que hoje faz parte da minha vida pessoal e profissional. Ele foi construído por meu avô, Americo Buaiz, que fundou o Grupo Buaiz com visão empreendedora e vocação para inovar. Há 83 anos, ele construiu um legado que hoje ocupa posição de destaque empresarial. Um legado também construído pelo meu pai, Americo Buaiz Filho, que continuou essa história com uma gestão brilhante, equilibrando tradição com a modernização e mantendo um crescimento constante.

Esse legado é, ao mesmo tempo, um estímulo e uma responsabilidade para que eu, hoje, continue ampliando e fortalecendo os valores e conquistas deixados por eles. O orgulho vem da trajetória de sucesso, construída com

dedicação e afeto pelas pessoas que fizeram e fazem parte dessa história.

Meu objetivo é deixar um legado que integre modernização e humanização das relações, onde cada colaborador seja valorizado e tenha espaço para crescer e contribuir. Como líder, quero deixar uma história de uma gestão humanizada com foco na inovação, no crescimento das equipes, na construção de uma relação afetiva com nossos consumidores e que atravessa gerações.

Para a sociedade, quero deixar impacto positivo, tanto no que se refere ao desenvolvimento econômico quanto no fortalecimento das relações de confiança com nossa comunidade, nossos parceiros e nossos clientes. É um legado que prioriza o bem coletivo e a sustentabilidade para as futuras gerações.



ALIMENTOS E BEBIDAS	
EDUARDA BUAIZ BUAIZ ALIMENTOS	38% DE VOTOS
SÉRGIO TRISTÃO REALCAFÉ	30%
MARCOS BARBIERI COUTINHO FRISA	23%
ANTONIO COSTA UNIAVES	8%

Esse reconhecimento é reflexo do trabalho e da dedicação diária em promover um ambiente de alta performance, colaborativo, humano e transparente. Na Buaiz Alimentos, valorizamos cada colaborador, dando espaço para suas ideias e incentivando o protagonismo. Essa liderança é construída no dia a dia, com respeito e integridade. Ser reconhecida por outros líderes reforça que estou no caminho certo e fortalece meu compromisso em continuar uma liderança próxima e humanizada, capaz de integrar as equipes e focar no desenvolvimento de cada indivíduo como parte essencial dos resultados da empresa.



Participação nos resultados financeiros da cooperativa, taxas justas e muito mais.

VEM VER DE PERTO COMO É GANHAR COM O SICOOB.

Quando você escolhe o Sicoob as vantagens são **gigantes.**



Evoluir para estar
cada vez mais próximo.

FLÁVIO CHEIM

CJAR ADVOGADOS ASSOCIADOS

“ESPERO TRANSMITIR VALORES DE EMPATIA E COMPROMISSO SOCIAL”

Flávio Cheim é um dos sócios fundadores do CJAR Advogados Associados, escritório com 25 anos de mercado e que conta com sete sócios, 30 advogados e 55 colaboradores. Sua missão é oferecer serviços jurídicos de excelência e, para isso, consolidou sua presença em áreas estratégicas e investiu em tecnologias para otimizar processos e melhorar a experiência dos clientes. Em 2024, o escritório também promoveu novas alianças e projetos sociais, reforçando seu compromisso com a responsabilidade social.



Recebi, de meus mentores e da minha própria família, um legado de integridade, resiliência e dedicação ao serviço. Essas pessoas me ensinaram que honrar o compromisso com o cliente e atuar com ética são pilares fundamentais da advocacia e do exercício da liderança. Esse legado me enche de orgulho, pois são valores que considero essenciais tanto na vida profissional quanto pessoal.

Desejo deixar um legado de excelência, integridade e compromisso com o impacto positivo na sociedade. No âmbito profissional, meu objetivo é que o escritório seja lembrado não apenas pelos serviços jurídicos de alto padrão, mas também pela postura ética e responsável com colaboradores, clientes e comunidade. No pessoal, espero transmitir valores de empatia e compro-

misso social, promovendo um futuro de mais igualdade e justiça

Acredito que o papel do líder na construção de legados é inspirar e preparar as novas gerações para darem continuidade àquilo que foi construído com esforço e dedicação. O líder deve se esforçar para construir uma cultura sólida, baseada em valores éticos e sinceros, e para capacitar as pessoas ao seu redor, promovendo autonomia e responsabilidade em cada um.

Atribuo essa liderança ao compromisso com a seriedade, à busca constante pela excelência e à disposição para ouvir as demandas do mercado. Ser reconhecido por outros líderes é extremamente gratificante, pois significa que nossa postura e trabalho são valorizados e respeitados.

A liderança deve agir com visão estratégica e comprometimento ao



ESCRITÓRIO DE ADVOCACIA		
FLÁVIO CHEIM		
CJAR ADVOGADOS ASSOCIADOS		37% DE VOTOS
FRANCISCO MACHADO		
MENDONÇA & MACHADO ADVOGADOS		27%
MÁRCIO BROTTTO		
BERGI ADVOCACIA		25%
GUILHERME ALMEIDA		
APD ADVOGADOS		11%

integrar novas tecnologias, práticas sustentáveis e valores inclusivos. Implementar inteligência artificial de maneira ética, adotar práticas ESG e promover a inclusão e diversidade são fundamentais para uma organização que pretende ser relevante e responsável.

Ter respeito pela história e compromisso com o futuro, inspirando a continuidade de valores essenciais é papel de um líder que honra o legado.



FRANCISCO CARLOS GAVA

ACACCI



“SE O LÍDER CONSEGUIR
SER COERENTE, JÁ DEIXARÁ
UM GRANDE LEGADO”

Francisco Carlos Gava é diretor-presidente da Associação Capixaba Contra o Câncer Infantil (Acacci), fundada em 15 de março de 1988 como um espaço lúdico e acolhedor que promove a vida, oferecendo aos seus beneficiários um conjunto de serviços de suporte integrativo, multidisciplinar e complementar.

A Acacci é um sinal de esperança na luta contra o câncer infantojuvenil, contribuindo para potencializar o bem-estar, a qualidade de vida e a dignidade das crianças e adolescentes que lutam contra o câncer e suas famílias.



Legado é tudo aquilo que recebi dos meus pais e avós em termos de valores pessoais e familiares: ser ético, íntegro, coerente, correto, respeitar o próximo. Também é tudo aquilo que aqueles que me antecederam na gestão da empresa em que trabalhei e na Acacci, onde presto trabalho voluntário, fizeram e deixaram como exemplo a ser seguido.

Na família, o exemplo de vida e orientações deixados pelos meus pais moldaram meu caráter, minha maneira de ser e de agir. Na empresa em que trabalhei antes de me aposentar e na Acacci, recebi um legado de como ser íntegro, respeitar os valores da organização, ser transparente, prestar contas dos recursos recebidos, respeitar as pessoas e me empenhar para que a sociedade seja ainda melhor. São legados que muito me orgulham porque, inspirado neles, também busco deixar um legado para a sociedade e as gerações futuras. Ajudar a fazer a diferença.

Gostaria de deixar como legado, no campo profissional, pessoal e para a sociedade, a importância de colocar em prática princípios e valores que começam na família: integridade, respeito ao próximo, honestidade, coerência, empenho e dedicação naquilo que fazemos. Gostaria também de deixar como legado a certeza de que é apenas por meio do trabalho que a sociedade e nós, como parte dela, conseguiremos prosperar de maneira sustentável, respeitando o meio ambiente.

O líder deve ser coerente: fazer o que fala e falar o que faz. Se o líder conseguir ser coerente, já deixará um grande legado. Adicionalmente, tem que aproveitar o que recebeu como legado daqueles que o antecederam e, com suas características, habilidades e conhecimento, construir um ambiente confiável para o negócio da empresa e inves-

TERCEIRO SETOR

FRANCISCO CARLOS GAVA

ASSOCIAÇÃO CAPIXABA
CONTRA O CÂNCER
INFANTIL (ACACCI)

49%
DE VOTOS

POLLYANA PARAGUASSÚ

ASSOCIAÇÃO DOS
AMIGOS DOS AUTISTAS
DO ES (AMAES)

27%

PATRÍCIA ASSEF

FUNDAÇÃO BENEFICENTE
PRAIA DO CANTO (FBPC)

16%

MARLENE ZANDONADI

INSTITUTO JUTTA BATISTA
DA SILVA (IJSB)

8%

tir na capacitação técnica e humana das pessoas.

Atribuo muito desse resultado em Líder Empresarial à reputação, respeito, admiração, reconhecimento e carinho que a sociedade capixaba tem pela seriedade do trabalho fantástico que a Acacci desenvolve ao longo de seus 36 anos. Esse reconhecimento é muito importante, não apenas para mim, mas, principalmente, para o terceiro setor, que pela primeira vez é reconhecido.



GUSTAVO RIBEIRO

MARCA AMBIENTAL



“TEMOS UMA CULTURA QUE VALORIZA E CONFIRMA O SER HUMANO”

Diretor operacional da Marca Ambiental, Gustavo Ribeiro foi reconhecido pelas práticas ESG da empresa. Há quase 30 anos no mercado, a Marca Ambiental tem como objetivo a valorização de resíduos e a erradicação de lixões, contando com oito unidades no Brasil, o que permitiu encerrar 16 lixões.

A empresa também avançou de forma significativa, no último ano, em soluções voltadas à transição energética, sendo a primeira empresa do estado a realizar a geração de energia elétrica a partir do biogás, a inaugurar a maior usina solar no formato de geração distribuída de forma conjunta e a implantar o primeiro projeto de geração de biometano, um combustível renovável. Além disso, a Marca é pioneira na geração de crédito de carbono.



Desde cedo, aprendi com minha família sobre a importância de ter propósito, valores, humildade e de sempre buscar fazer o melhor. Ser alguém que faz algo de valor e impacto. Sem dúvidas, sinto um grande orgulho ao ver minha família e o reflexo desse legado. Nossa empresa é um exemplo vivo e forte dele; é uma empresa com propósito e missão, que contribui efetivamente com grande impacto para a sociedade, carregando valores que reforçam um ambiente profissional, com uma equipe excelente que busca sempre dar o melhor de si.

Como propósito de vida, procuro fazer algo que faça sentido e que me dê realização pessoal em termos de conquistas. Quero ser reconhecido por carregar valores fortes, por construir algo que tenha relevância em termos de re-

sultados para a empresa e que possa ter impacto para a sociedade.

Nosso negócio está diretamente ligado ao segmento ambiental. Está no nosso DNA toda a execução e serviços de soluções ambientais, energias renováveis e valorização de resíduos. Nascemos com esse propósito há 29 anos. E, desde então, nos profissionalizamos com práticas de gestão e governança, aprimoramento de trabalhos sociais com a criação do nosso Instituto Marca e constantemente trazendo soluções tecnológicas no segmento ambiental. Esse resultado reflete todo esse trabalho. Para nós, é muito importante esse reconhecimento, pois consolida o trabalho de toda equipe. Nosso papel na organização, alinhado aos nossos valores, é respeito às pessoas, que são o nosso maior ativo. Te-

ESG	
GUSTAVO RIBEIRO MARCA AMBIENTAL	36% DE VOTOS
JORGE OLIVEIRA ARCELORMITTAL	31%
BETO ABREU SUZANO	21%
RAPHAEL BROTTTO SHOPPING VITÓRIA	13%

mos uma cultura que valoriza e confirma o ser humano.

É preciso ser um líder com propósito e valores. Alguém que tenha respeito e humildade para servir e o ímpeto para construir algo com impacto e relevância para acionistas, clientes, colaboradores, fornecedores e a sociedade. Cada vez mais, direta ou indiretamente, o líder é um promotor de transformação dentro e fora de sua empresa. Para construir e honrar um legado, é essencial pensar em ações que gerem impacto positivo não apenas dentro da organização, como parte de sua responsabilidade, mas também externamente.



LIDERAR É INSPIRAR, GUIAR E CONQUISTAR OBJETIVOS EM EQUIPE.

É com imensa alegria e gratidão que recebo o Prêmio Líder Empresarial pela 10ª vez. Este reconhecimento é resultado do trabalho árduo e da dedicação de 35 anos a frente da Rimo.

Agradeço a cada colaborador que, dia após dia, contribui para que possamos alcançar nossos objetivos.

Luiz Rigoni

Diretor Presidente da Móveis Rimo



móveis
Rimo
SEU SONHO, SUA CASA

 www.rimo.com.br

 [moveisrimo](#)



HENRIQUE TOMMASI NETO

GRUPO TOMMASI

“O TRABALHO FEITO COM PAIXÃO,
ÉTICA E RESPEITO TEM O
PODER DE TRANSFORMAR”

Henrique Tommasi Neto preside o Grupo Tommasi desde a sua fundação. Em 2024, o grupo deu um passo importante na área de saúde ao expandir seus serviços de anatomia patológica com a marca Virchow. O Tommasi fez investimentos em tecnologia de ponta, incluindo análise com inteligência artificial e imuno-histoquímica avançada, permitindo diagnósticos ainda mais precisos e ágeis. Com uma central de análises localizada no Espírito Santo, o Tommasi reforça seu compromisso com a saúde local, garantindo que as amostras permaneçam no estado e assegurando qualidade e segurança para pacientes e médicos da região.



O legado mais precioso que recebi foi o da educação, deixado por meu pai, médico e professor universitário, e por minha mãe, professora. Eles me ensinaram que o conhecimento abre horizontes e amplia a compreensão sobre o mundo e as pessoas. Esse aprendizado alimentou minha vontade de sonhar, de conquistar e me orgulho profundamente dos valores que eles me transmitiram. Sem dúvida, foram esses ensinamentos que me trouxeram até aqui.

O legado que gostaria de deixar, tanto profissional quanto pessoalmente, é o de que o trabalho feito com paixão, ética e respeito tem o poder de transformar pessoas e a sociedade. Para mim, quando amamos o que fazemos, o trabalho se torna mais que uma tarefa – ele se

torna um prazer, e esse sentimento se espalha, unindo todos em torno de um objetivo comum.

Liderar é mais que gerenciar; é inspirar e motivar cada membro da equipe para construir um legado que ultrapasse gerações. O líder deve se esforçar para criar um ambiente em que todos se sintam parte de algo maior, um espaço baseado em valores sólidos e práticas éticas. É necessário incentivar a colaboração e alinhar a equipe em torno de um objetivo comum e claro para todos.

Minha liderança, acredito, se deve a uma combinação de ética, persistência, responsabilidade, dedicação e inovação que cultivo nestes anos. Esses valores sustentam meu trabalho e a maneira como conduzo as equipes, gerando confiança e respeito. Esse



LABORATÓRIO DE ANÁLISES CLÍNICAS

**HENRIQUE TOMMASI
NETO**
TOMMASI

46%
DE VOTOS

**THAIS GIMENEZ
DOS SANTOS**
BIOCLÍNICO / PRETTI

37%

JOÃO CREMASCO
CREMASCO

17%

reconhecimento é muito significativo para mim, pois reforça que os caminhos que escolhi ao longo dos anos estão alinhados com o que considero essencial na liderança.

Ser um líder que honra o legado é reconhecer suas origens, trabalhar no presente com valores sólidos e construir um futuro que promova prosperidade sustentável, deixando um impacto positivo para as próximas gerações. Honrar o legado é saber de onde viemos, onde estamos e onde queremos chegar – sempre de forma responsável e comprometida com a continuidade dos valores que fazem a diferença.



Só uma liderança
de excelência
inspira resultados
únicos.

O sucesso do **Shopping Vitória** é feito por uma equipe competente e liderada por um profissional visionário. É com esse trabalho, pautado na convicção de um modelo de negócio referência no estado, que o nosso **Diretor-Geral Raphael Brotto conquistou, pela 11ª vez, o Prêmio Líder Empresarial na categoria Shopping Center.**



SHOPPING VITÓRIA
único como você

JOANIR SMARÇARO

MÓVEIS CONQUISTA



“O LÍDER DEVE DAR EXEMPLOS DE TODOS OS VALORES EM QUE ACREDITA”

Joanir Francisco Smarçaro fundou e dirige a Móveis Conquista, empresa capixaba que está no mercado há 43 anos com lojas físicas em Vitória e Vila Velha atuando no ramo de móveis e decorações com a maior pronta entrega no segmento do Brasil.

A Móveis Conquista é uma empresa que consegue resumir, em uma única palavra, sua trajetória desde 1981: família. Afinal, foi ela a norteadora de toda a história de sucesso dessa que é hoje uma das maiores e mais consolidadas empresas do ramo moveleiro do estado.

A Móveis Conquista veio se modernizando ao longo de sua história. Entretanto permaneceu sempre sintonizada com os princípios de preservação da natureza, explorando maneiras racionalizadas de contribuir para o futuro do planeta. O uso consciente da água potável, a reciclagem de material sucata (latas de produtos químicos, papelão, madeira, pó de madeira), os sistemas de exaustão de poeira, os filtros para limpeza do ar das cabines de pintura e o uso de matéria-prima renovável são algumas das ações adotadas na tentativa de conciliar o progresso com os valores mais importantes da vida, dentre os quais estão a preservação do meio ambiente.



Recebi de meus pais o ensinamento de impactar positivamente a vida das pessoas, dando exemplo de honestidade. E esse modelo de caráter e exemplo de honestidade deixado por meus pais é o que quero deixar para as próximas gerações.

Acredito que o líder deve dar exemplos de todos os valores em que acredita. Ele deve impactar a vidas das pessoas, ter uma liderança empática, fo-

cada no crescimento e no desenvolvimento de todos que nos rodeiam.

Atribuo esse meu reconhecimento em Líder Empresarial ao fato de tratar os liderados como uma família: sendo um bom ouvinte e agregando valores na vida de todos. Além disso, acredito que é papel do líder estar sempre atentos às inovações tecnológicas e mudança de comportamentos e pronto para evoluir juntos nessa jornada.



COMÉRCIO VAREJISTA DE MÓVEIS

JOANIR SMARÇARO
MÓVEIS CONQUISTA **55%**
DE VOTOS

DILMAR SIMONETTI
MÓVEIS SIMONETTI **39%**

RYAN FABRES
AMPLA MÓVEIS **6%**



QUANDO TRABALHAMOS JUNTOS, ALCANÇAMOS RESULTADOS EXTRAORDINÁRIOS



Um time só vence quando cada jogador dá o seu melhor.
E é isso que nos torna campeões!

Mais uma vez, a Rede de Drogarias Santa Lúcia é reconhecida como a favorita dos capixabas. O **Prêmio Líder Empresarial 2024, conquistado pelo nosso CEO, Roney Cosendey**, é um reflexo do carinho e da confiança que vocês depositam em nós. Esse prêmio não é só dele: é de cada um de nós que, juntos, construímos uma empresa que os capixabas tanto admiram. Agradecemos a todos os nossos clientes por fazerem parte dessa história de sucesso!

JORGE OLIVEIRA

ARCELORMITTAL



"NOSSO VALOR É O CAPITAL HUMANO"

Jorge Oliveira é CEO da ArcelorMittal Aços Planos América Latina. Maior produtor de aço no Brasil e líder no mercado global, o Grupo ArcelorMittal tem cerca de 127 mil empregados, sendo 20 mil no Brasil, e atende a clientes em 140 países, com o propósito de criar aços inteligentes para as pessoas e o planeta.

A empresa tem unidades industriais em oito estados, além da maior rede de distribuição do país. Foi a primeira empresa das Américas com uma unidade certificada pelo ResponsibleSteel, uma das certificações em ESG mais respeitadas no mundo.

As plantas brasileiras têm capacidade de produção anual de 15,5 milhões de toneladas de aço bruto e de 5,1 milhões de toneladas de minério de ferro e atendem às indústrias automobilística, de eletrodomésticos, construção civil, óleo e gás, máquinas e equipamentos, dentre outras.



Eu tenho 37 anos e meio de siderurgia. Comecei em 1987, aos 21, vindo do Rio de Janeiro e estou no Espírito Santo desde então. Liderar para mim é desenvolver as relações humanas com respeito. Essa é a base de tudo nessa trajetória. Profissional e pessoalmente, a gente tem que buscar isso para alcançar um futuro sustentável. E quem faz acontecer são as pessoas, eu não sou nada sem elas.

O nosso maior valor é o capital humano. Nós temos propósito, valores e quem faz isso ser real e verdadeiro todos os dias são as pessoas. Elas precisam ser respeitadas independentemente do nível hierárquico, da empresa, do gênero, da raça... O respeito entre as pessoas desenvolve algo muito impor-

tante: confiança entre os seres humanos, e confiança permite transparência. A verdade gera um ambiente onde as pessoas trabalham de forma integrada, com motivação. E a pessoa com vontade de trabalhar gera inovação.

Eu gosto de estar próximo à equipe, para ver a vida como ela é. Essa interação é muito saudável, e isso que a gente vive no dia a dia da nossa organização inspira as pessoas a querer trabalhar aqui, a convidar os amigos e parentes para trabalhar aqui. Somos de fato uma família, afinal, uma parte do nosso tempo a gente vive dentro da organização.

Na empresa há muita diversidade, e toda essa pluralidade impacta na entrega e no desenvolvimento da empre-

SIDERURGIA

JORGE OLIVEIRA
ARCELORMITTAL

52%
DE VOTOS

ALEXANDRE CASASCO
PERFIL ALUMÍNIO

22%

LUCIO DALLA BERNARDINA
METALOSA

14%

JAMES GUERREIRO
BRAMETAL

12%

sa como um todo. Eu não tenho dúvida disso porque as pessoas, mais uma vez, se sentem parte da organização. A inclusão acontece de forma ampla, incluindo todo mundo. Nos últimos seus anos, por exemplo, nós quase que dobramos o percentual de mulheres trabalhando na nossa organização. Isso é importante.

Num ambiente de respeito mútuo, as pessoas se sentem bem e têm motivação para trabalhar. Isso gera sustentabilidade ao nosso negócio. As pessoas não fazem o melhor porque elas têm a obrigação, mas porque se sentem bem.



JOSÉ BRAZ NETO

GRUPO LIDER



“O LÍDER DEVE FOMENTAR UMA MENTALIDADE DE CRESCIMENTO”

José Braz Neto é diretor do Grupo Lider, fundado em 1957 em Muriaé, Minas Gerais, e que atua nos segmentos de concessionárias de veículos (automóveis novos, seminovos e motocicletas), transporte rodoviário, carro por assinatura e seguros.

Atualmente, o grupo está presente no Espírito Santo, Minas Gerais, Rio de Janeiro e Paraná, com mais de 85 concessionárias representando marcas como Chevrolet, Fiat, Hyundai, Jeep, RAM, Toyota, Volkswagen, GWM e Honda Motos. O conglomerado vai ampliar sua atuação no mercado de veículos eletrificados com a representação de marcas Omoda e Jaecoo.



Ao assumir a diretoria do Grupo Lider, recebi a responsabilidade de continuar o legado construído pelas gerações anteriores. Minha missão é manter a perenidade dos negócios em um mercado cada vez mais competitivo, equilibrando a tradição que sustenta nossa marca com as demandas atuais.

O grupo empresarial que represento possui uma base sólida de valores, estabelecida pelo fundador, meu avô José Braz. Ele nos ensinou muito com sua experiência de vida e deixou a marca do Grupo Lider associada à força e ao sucesso nos mercados onde atuamos. Esse alicerce nos dá confiança para avançar com garra e determinação.

Conviver com meu avô, tanto na família quanto nos negócios, é um grande orgulho. Ele foi um homem honrado e trabalhador incansável, defensor da

família e de valores sólidos. As lições valiosas que aprendi com ele, aplico na minha vida e na gestão das empresas do nosso conglomerado.

O legado que busco deixar é o de impactar positivamente a vida das pessoas com as quais convivo, tanto no âmbito profissional quanto pessoal. Através da empatia, valorização do capital humano e do empoderamento dos liderados, venho construindo relações de confiança que estimulam o crescimento e o desenvolvimento dos colaboradores ao meu redor. Meu objetivo é contribuir para um ambiente onde as pessoas possam prosperar e alcançar seu potencial.

Um líder comprometido com o legado investe no desenvolvimento contínuo de seus colaboradores, estimulando uma cultura de aprendizado e

GRUPO AUTOMOTIVO	
JOSÉ BRAZ NETO GRUPO LIDER	47% DE VOTOS
WAGNER VICTOR ORLETTI GRUPO ORVEL	27%
JOSÉ GERALDO CUNHA GRUPO PODIUM	18%
MARRAL LAGE GRUPO MULTI	8%

inovação que perdure, prática presente em nosso grupo empresarial desde a sua criação. O líder deve construir relações de confiança e um ambiente inclusivo em que os talentos individuais sejam reconhecidos e valorizados. Além disso, deve fomentar uma mentalidade de crescimento, incentivando as equipes a assumirem desafios e a continuarem evoluindo.

Ser um líder que honra o legado é preservar e fortalecer os valores que fundamentaram a trajetória da organização, inspirar a evolução e preparar o caminho para as futuras gerações.



JOSÉ LUÍS GALVÊAS

GALWAN

“AS EMPRESAS SÃO SEMPRE AS PESSOAS”

Fundador e presidente da Galwan Construtora e Incorporadora, José Luís Galvêas Loureiro comemora as conquistas de 2024. Nesse ano, a construtora lançou o Vernissage Vitória, um ícone para a construtora tanto pela visibilidade que o empreendimento vai ter, devido à localização, quanto pela grandiosidade, formatação do projeto e área construída.

O Vernissage já está consolidado e junta-se a dois novos empreendimentos serão lançados pela Galwan em Itaparica: o Solar Augusto Faria, de frente para o sol nascente, em ótima localização, e o Ocean Way, com entrada pela Rodovia do Sol, na quadra do mar, voltado para a Praia de Itaparica.



A minha vida inteira eu elegi líderes e referências. Tenho essas referências na minha família, na construção civil e praticamente em todos os setores da sociedade. Tenho prazer em acompanhar a trajetória de sucesso e desempenho de pessoas de várias áreas, inclusive de dentro da Galwan. Diria que inúmeros líderes me inspiraram e ainda inspiram. O legado que recebi foi observando essas pessoas.

Quero deixar um legado de valorização das pessoas, de quem sempre respeitou todos indistintamente e que se preocupa com sua imagem e a consideração dos fornecedores, clientes, parceiros, amigos e outros. São elas que fazem o todo das empresas, em um ambiente harmônico. O conjunto de edifícios representa fi-

sicamente um legado da Galwan e de todos que fazem a empresa.

As empresas são sempre as pessoas. Liderar é conseguir avaliar as características e qualidades dos liderados, observando as aptidões de cada um, na posição certa. O líder é um maestro, é importante que os músicos não apenas sejam bem preparados para a função, mas se sintam valorizados e vitoriosos realizando o seu trabalho com orgulho do que ele representa para os resultados e buscando sempre o reconhecimento da empresa.

Esse reconhecimento veio do que a empresa construiu. Está relacionado com a maneira como ela entrega seu produto e como se coloca no mercado. Mostra que as coisas estão funcionan-

CONSTRUÇÃO CIVIL ALTO PADRÃO

JOSÉ LUÍS GALVÊAS
GALWAN **40%**
DE VOTOS

BRENO PEIXOTO
NAZCA **30%**

RODRIGO BARBOSA
GRAND CONSTRUTURA **20%**

JOSÉ LUIZ NUNES
JAVÉ **10%**

do bem, que a empresa está cumprindo sua missão. Ser reconhecido líder por líderes de outras organizações me deixa ainda mais feliz, pois eles sabem os desafios e as dificuldades que uma empresa tem que superar para atingir seus objetivos.

Ser líder é ser reconhecido, respeitado e até querido pelos seus liderados. Precisa de sabedoria, inteligência emocional, equilíbrio e competência para assumir suas responsabilidades e ter credibilidade. O líder depende do liderado, e o liderado depende de um bom líder.



Somos a soma de muitos



Uma liderança inspiradora é aquela que, com exemplos, palavras e ações, motiva e guia seu time.

Como o comandante do navio Portocel, cuida para que sigamos sempre nas melhores rotas e nos motiva a vencer todos os mares revoltos.

Com visão sistêmica, estratégica e humanizada, reforça nosso foco em resultados, mas principalmente no desenvolvimento das pessoas.

O Prêmio Líder Empresarial reconhece o que nós já sabemos: temos uma liderança inspiradora que está levando Portocel cada vez mais longe.

Parabéns, Alexandre Billot Mori!



LUIZ COUTINHO

GRUPO COUTINHO | ATACADO VEM | EXTRABOM

“O LÍDER DEVE FOMENTAR A CULTURA INSTITUCIONAL E INSPIRAR PESSOAS”

Diretor-presidente do Grupo Coutinho, Luiz Coelho Coutinho comemora os bons resultados de 2024. O grupo fechou o ano com 37 unidades da bandeira Extrabom, quatro da bandeira Extraplus e sete Atacado Vem, totalizando 48 unidades no grupo. Ao longo do ano foram três novas unidades. Além disso, o grupo avançou na reforma e ampliação de lojas estratégicas, como as que estão localizadas em Porto Canoa, na Serra, e em São Mateus. O plano de expansão de médio e longo prazo é chegar a 60 unidades em 2028, faturando mais de R\$ 4 bilhões ao ano.



Os legados que mais me marcaram foram deixados pelos meus pais. Sou inspirado pela humildade da minha mãe, Ruth Coutinho, alicerce da família, que sempre respeitou todos, com uma postura aberta e ouvidos atentos, buscando reconhecer as oportunidades e melhorar constantemente. O legado do meu pai é a força de vontade, a determinação e a persistência, um verdadeiro exemplo que não se intimidou pelas condições da vida e que sempre batalhou para prosperar e poder manter toda a família.

Junto do time, trabalho para construir uma empresa perene, que continue a fazer parte da vida dos capixabas pelas próximas gerações. O legado que quero deixar é a vivência do propósito da empresa e dos valores. Cultivar a paixão em servir como propósito, colocando sempre o cliente em primeiro lugar e, com a nossa gente, atender todos os nossos stakeholders com humildade e respeito, buscando a evolução constante.

Um dos principais papéis do líder é ser o fomentador da cultura institucio-

nal e inspirar as pessoas para que busquem constantemente alcançar todo seu potencial. Além disso, ser o exemplo em ética e integridade, estabelecendo conexões verdadeiras e consistentes, promovendo um ambiente de trabalho positivo para todos os envolvidos no negócio.

Me sinto muito honrado por ser lembrado, mas tenho consciência de que represento todo um time de colaboradores engajados em fazer o melhor todos os dias. Fico muito feliz, pois acredito que a premiação seja um indicativo de que estamos trilhando um caminho positivo no mercado e estamos sendo percebidos por isso. E com relação a minha liderança, fico feliz e verdadeiramente orgulhoso por isso. O caminho é desafiador, mas muito gratificante.

Ser um líder que honra o legado é inspirar pelo exemplo, preservando os valores institucionais, buscando promover o desenvolvimento contínuo e sustentável. E, claro, entregando diariamente o seu melhor com muita paixão em servir!



MAIORES EMPRESAS		
LUIZ COUTINHO	EXTRABOM	51% DE VOTOS
SÉRGIO TRISTÃO	TRISTÃO	18%
LUIZ CARLOS BASTIANELLO	COOABRIEL	15%
MARCOS BARBIERI	COUTINHO	15%
	FRISA	

SUPERMERCADO ATACADISTA		
LUIZ COUTINHO	ATACADO VEM	33% DE VOTOS
SERGIO CARONE	SEMPRE TEM	31%
MOACIR SBARDELOTTO	ASSAÍ	20%
MARCO OLIVEIRA	ATACADÃO	16%

SUPERMERCADO VAREJISTA		
SÉRGIO CARONE	CARONE	36% DE VOTOS
LUIZ COUTINHO	EXTRABOM	34%
DAILTON PERIM	PERIM	20%
ITAMAR CASAGRANDE	CASAGRANDE	10%

O Futuro da indústria capixaba começa aqui

Estamos no centro dos debates que definem o desenvolvimento do Espírito Santo. Trabalhamos para criar um bom ambiente de negócios, atrair investimentos e gerar oportunidades para todos os capixabas.



Seja protagonista das decisões que impactam diretamente o crescimento e a sustentabilidade do seu negócio.

Descubra mais em

findes.com.br



[findes.official](https://www.instagram.com/findes.official)

FINDES
SESI | SENAI | IEL | CINDES

LUIZ RIGONI

MÓVEIS RIMO

"O LÍDER PRECISA TER O ESPÍRITO DE FAZER O MELHOR E ACREDITAR"

Luiz Rigoni fundou e comanda uma das maiores empresas de móveis do Brasil. A Móveis Rimo fabrica mais de 300 mil produtos por ano, em um parque fabril composto por máquinas alemãs e italianas de última geração, que garantem qualidade, modernidade e tecnologia nas produções. A empresa conta com uma estrutura de 20 mil metros quadrados de área construída, em um espaço total de mais 47 mil metros quadrados, em Linhares, onde emprega mais de 300 colaboradores.



Meu legado foi construído, a princípio, junto com meus irmãos. Em determinado momento de nossa jornada, comecei uma outra empresa, muito pequena, que é a Rimo. Era uma marcenaria pequena, fomos trabalhando e crescendo. Construí meu legado buscando informação acerca do mercado, visitando feiras, equipamentos e produtos. Temos muita participação no mercado nacional e fora do Brasil, com uma história que foi construída aos poucos.

Eu nunca fui fechado, olhando só para o meu negócio. Sempre passei informação para outras marcenarias, e muitas delas cresceram e ficaram até maiores do que a gente. Isso é bom. Nem todo mundo tem o mesmo pique e quer chegar aos mesmos lugares. Sempre quis fazer um bom produto, com qualidade, para ter um cliente consumidor final satisfeito. O

legado que eu deixo é muita cliente-satisfeita. Quero deixar a marca de fazer produtos bons, com qualidade. Eu não quero ser o maior, mas fazer o melhor, prover uma boa condição de trabalho na empresa, onde as pessoas se sintam bem.

O líder precisa ter o espírito de fazer o melhor e acreditar, estar sempre construindo, ora com mais, ora com menos dificuldade. Hoje as coisas acontecem com muita velocidade, muita pressa, as pessoas sonham e depois não ficam satisfeitas. É preciso estar preparado, com tolerância, para esses momentos. O líder deve deixar para o mercado a visão de que quem planta segue um caminho, trilha, se aperfeiçoa, melhora e, com certeza, vai deixar uma marca boa na frente.

Cada história é diferente, mas o objetivo de todos é o mesmo: deixar uma construção, um ideal, de modo que as



INDÚSTRIA MOVELEIRA

LUIZ RIGONI
MÓVEIS RIMO

65%
DE VOTOS

ADEMILSE GUIDINI
CIMOL MÓVEIS

21%

GUSTAVO LOMBARDI
NASCIMENTO
PANAN

9%

BETO RIGONI
MÓVEIS NESHER

5%

peças possam se espelhar para fazer algo também. Eu não sabia que eu tinha um respeito e carinho tão grandes. As pessoas chegam onde estão porque estão fazendo algo importante, e é uma satisfação, um prazer as pessoas te reconhecerem. Essa é uma imagem boa que eu trago para a empresa, para as pessoas entenderem que o trabalho vai para fora dela.

Ser um líder que honra o legado é ter satisfação, orgulho, agradecimento a todos que colaboram conosco, tanto dentro quanto fora da empresa.





A RÁDIO QUE É
O PURO SUCO
DO BRASIL

GANHOU
TEMPERO CAPIXABA

A Rede Vitória, sempre à frente em inovação e conexão com o público, traz para o Espírito Santo a rádio FM O Dia, líder de audiência no Rio de Janeiro e referência nacional. Agora com um toque especial do tempero capixaba, a FM O Dia combina energia, diversidade e brasilidade para oferecer uma experiência única aos ouvintes do estado.

Essa novidade fortalece os laços entre as principais marcas e um público seletivo e engajado, ampliando as oportunidades de comunicação e alcance.

Junte-se à Rede Vitória nesse movimento transformador que une tradição e relevância em um só ritmo, criando novas pontes de conexão para potencializar resultados.



rede vitória



engages



MARILUCIA DALLA

HOSPITAL SANTA RITA

“O LÍDER DEVE ESTAR COMPROMETIDO COM A QUALIDADE E A BUSCA POR MELHORIAS CONTÍNUAS”

Presidente da Afecc-Hospital Santa Rita, Marilucia Dalla está à frente do maior complexo oncológico do Espírito Santo, construído pela Associação Feminina de Educação e Combate ao Câncer (Afecc), sua mantenedora.

Em 2024 o Hospital Santa Rita completou 54 anos celebrando importantes conquistas. O hospital passou a realizar todos os tipos de transplante de medula óssea, com mais de 800 transplantes realizados até o momento. Também foi inaugurado o Instituto Santa Rita de Ensino, Pesquisa e Inovação. Houve ainda importantes inaugurações no Hospital Santa Rita, como um novo setor de endoscopia e a torre de controle, além de expansão da área hospitalar e previsão de ampliação do Centro de Medicina Nuclear e a construção de um novo pronto-socorro para atendimento exclusivo a pacientes de planos de saúde e particular.



Recebi como legado os princípios deixados por meus pais, como educação, honestidade, seriedade nos trabalhos e ações a serem desempenhadas, respeito ao próximo, enfim, esses importantes e fundamentais princípios que continuam sendo a alavanca para eu atingir os meus propósitos.

Quero deixar o legado do voluntariado, da solidariedade, do respeito ao ser humano, do compromisso em fazer sempre o melhor e com qualidade para o próximo. Trabalhar e agir com responsabilidade e em prol do bem comum.

O líder deve estar comprometido com a qualidade e a busca por melho-

rias contínuas, sempre agindo com respeito, responsabilidade e reconhecendo a importância do trabalho em equipe. Dar oportunidades e investir em capacitação profissional também é papel de um bom líder.

É uma satisfação e alegria muito grande ter sido reconhecida como líder por líderes de outras organizações, porque são pessoas que entendem o trabalho que realizamos, que sabem das dificuldades e desafios enfrentados. E, sem dúvida, é a constatação do reconhecimento do nosso trabalho, que é realizado em conjunto com um time muito dedicado e competente.



HOSPITAL PRIVADO	
MARILÚCIA DALLA HOSPITAL SANTA RITA	46% DE VOTOS
ANTÔNIO BENJAMIM NETO HOSPITAL MERIDIONAL	26%
FERNANDO LEIBEL VITÓRIA APART HOSPITAL	18%
FABIANO PIMENTEL HOSPITAL UNIMED	10%

No Hospital Santa Rita, como em todas as áreas, é preciso estar atento ao mercado e às inovações; é preciso se manter atualizado. Estamos vivenciando uma realidade que se transforma rapidamente. Precisamos estar bem informados, atentos às inovações que surgem a cada dia e cercados de pessoas qualificadas e atentas às melhorias nas áreas em que atuamos.

Ser um líder que honra o legado é ser um líder comprometido com a qualidade do trabalho, com o bem-estar do próximo e sempre em busca da excelência respeitando todos ao seu redor.



Muita história pra contar e
CAFUSO pra acompanhar

PRODUTO 100%
CAPIXABA



CAFUSO

cafecafuso.com.br  [caffe.cafuso](https://www.instagram.com/caffe.cafuso)  [cafecafuso](https://www.facebook.com/cafecafuso)

MUNIR ABUD

CESAN



“O VERDADEIRO LEGADO DE UM LÍDER É DEIXAR UMA MARCA QUE TRANSCENDA O PRESENTE”

Diretor-presidente da Companhia Espírito-santense de Saneamento (Cesan), Munir Abud comanda uma companhia que atende 73% da população capixaba com serviços de saneamento e está presente em 53 dos 78 municípios do Espírito Santo.

Sociedade de economia mista, de capital fechado, a Cesan tem como acionista controlador o Governo do Estado do Espírito Santo, com 99,8% das ações, enquanto acionistas minoritários possuem 0,2% do capital. Sua atividade-fim é captar, tratar e distribuir água, bem como coletar e tratar esgotos sanitários. A Cesan também pode atuar no setor de serviços de limpeza urbana e manejo de resíduos sólidos, além de participar de outras sociedades e constituir subsidiárias, que podem se associar a outras empresas do setor de saneamento no Brasil ou no exterior.



Quero deixar para a sociedade um legado de valorização das pessoas, da pauta ambiental e da busca constante pela melhoria da qualidade de vida dos capixabas, a exemplo do nosso governador, Renato Casagrande. No campo profissional, desejo ser lembrado por fomentar uma cultura de excelência e colaboração, onde cada indivíduo se sinta valorizado e incentivado a crescer e a promover o desenvolvimento da empresa.

O líder tem um papel importante de inspirar e guiar sua equipe com ética, inovação e sustentabilidade. Deve focar na criação de uma cultura organizacional forte, no desenvolvimento contínuo e na visão de longo prazo, promovendo

um impacto positivo que beneficie tanto a organização quanto a sociedade. O verdadeiro legado de um líder é deixar uma marca que transcenda o presente e beneficie as gerações futuras.

Atribuo nosso reconhecimento ao compromisso com a transparência, respeito e visão estratégica, criando um ambiente de confiança, colaboração e reconhecimento dos empregados. Ser reconhecido por outros líderes é um grande orgulho, pois valida nossa trajetória, fortalece nossa credibilidade e abre oportunidades de aprendizado e parceria, inspirando toda a equipe.

Cabe à liderança alinhar a empresa com novas demandas de mer-

UTILITIES (ÁGUA E ESGOTO)

MUNIR ABUD
CESAN**80%**
DE VOTOSMARCOS ROBERTO
MEDANHA NOGUEIRA
BRK**11%**LUCILAINE MEDEIROS
AMBIENTAL SERRA /
AMBIENTAL VILA VELHA**10%**

cado. Isso inclui promover inovação responsável, integrar práticas sustentáveis e sociais à estratégia da empresa e fomentar um ambiente equitativo e inclusivo. Essas ações fortalecem a cultura organizacional e demonstram ao mercado o compromisso da empresa em liderar e adaptar-se às exigências contemporâneas, gerando impacto positivo para todos os stakeholders.

Ser um líder que honra o legado é preservar valores essenciais, inspirar continuidade e inovação e construir um futuro que respeite o passado e valorize o progresso.



Com você, é possível ser Líder.

Grupo Lider. 1º lugar no Prêmio Líder Empresarial.
Categoria Grupo Automotivo

O Grupo Lider oferece as melhores marcas em veículos novos e seminovos no Espírito Santo. O reconhecimento através do Prêmio Líder empresarial é motivo de grande orgulho e mostra que estamos no caminho certo.

Agradecemos pela sua confiança.



PAULO BARAONA

FINDES



“O LÍDER DEVE AJUDAR A CONSTRUIR PONTES ENTRE AS PESSOAS”

Paulo Baraona preside a Federação das Indústrias do Espírito Santo (Findes), que é a casa de outras cinco instituições (Sesi, Senai, IEL, Cindes e Ideies/Observatório da Indústria). A Findes representa hoje 38 sindicatos e mais de 19 mil indústrias no Espírito Santo, que juntas geram quase 252 mil empregos formais diretos.



Minha família me deixou dois legados. O primeiro, que também é uma lição, é o modo como devemos ver as coisas: devemos resolver poucos assuntos de vez para ter resolutividade. Já o segundo é sobre o olhar para as pessoas e ter respeito com elas. Durante toda minha vida via meu pai tratar as pessoas como elas devem ser tratadas: com respeito. Vi isso desde muito pequeno. Você aprende com o tempo que dinheiro e condição financeira não tem dão a “licença” para destratar ninguém. Sempre que chego em um lugar ou vou a um evento faço questão de cumprimentar todas as pessoas independentemente do cargo ou da origem que tenham.

Trabalho para deixar um legado de compreensão entre as pessoas. Nós somos oito bilhões de habitantes em um mundo onde somos todos diferentes.

Vivemos um sistema em que a maioria, normalmente, precisa conduzir a minoria. Por isso o diálogo é mais do que necessário para criar um ambiente pacífico de crescimento e evolução da sociedade.

O líder deve colocar as suas duas orelhas para ouvir bastante e entender o que está a sua volta e, com isso, poder ajudar a construir pontes entre as pessoas e se beneficiar das várias ideias e opiniões que estão a sua volta.

Eu fico muito feliz em ser reconhecido por outros líderes. Acredito que a minha liderança é conhecida justamente por estar sempre ouvindo os meus parceiros. Para ajudar a criar um ambiente mais propício para o desenvolvimento do estado é preciso ouvir todo o segmento empresarial.

Hoje, a liderança precisa ter muita resiliência. Vivemos em um mundo onde a sociedade passa por mui-

FEDERAÇÕES	
PAULO BARAONA FINDES	36% DE VOTOS
IDALBERTO MORO FECOMÉRCIO	33%
RENAN CHIEPPE FETRANSPORTES	29%
JULIO ROCHA FAES	2%

tas mudanças muito rápidas e estamos em um período em que precisamos compreender como lidar com todas as novas tecnologias, inovações e com a transformação da sociedade. Ainda estamos aprendendo a lidar com todas as novas tecnologias, das mais simples às mais complexas, e descobrindo como elas podem nos ajudar na vida pessoal e também no dia a dia dentro das empresas.

Por fim, ser líder é ser uma pessoa coerente com ela mesma, com os valores que tem e os que aprendeu.





MBEx

Master Business Experience

Um programa exclusivo para líderes em ascensão.

O MBEx é um programa de pós-graduação inovador para profissionais que buscam elevar suas carreiras e alcançar posições estratégicas. Com uma metodologia prática, baseada em estudos de casos reais, experiências imersivas e networking de qualidade, o MBEx oferece uma formação completa para você tomar decisões de impacto e liderar com confiança.

Estude casos reais da Harvard Business Review.

Personalize sua trilha de estudos em áreas estratégicas.

Vivencie a gestão com imersões práticas e aplicáveis.

Transforme sua carreira com o MBEx.
Saiba mais em www.fucape.br/mbex

FUCAPE
BUSINESS SCHOOL

RAPHAEL BROTTTO

SHOPPING VITÓRIA

“O DESAFIO DA LIDERANÇA É DESENVOLVER UMA CULTURA ORGANIZACIONAL ACOLHEDORA”

Raphael Brotto é diretor-geral do principal shopping do Espírito Santo. O Shopping Vitória concentra as melhores opções em lazer, serviços e compras. Possui mais de 400 operações e recebe cerca de 800 mil pessoas por mês. Em 2024 conquistou a certificação ISO 27.001, tornando-se o primeiro shopping center do mundo a adotar rigorosos padrões de segurança da informação e privacidade dos dados.

O mall também investiu na construção do primeiro hub de carregamento de carros elétricos com energia solar do estado. O serviço é ofertado no Estacionamento Parque, inaugurado em 2024 com 300 vagas para carros e motos.



O maior legado da minha vida é, sem dúvida, a formação moral e a educação que recebi dos meus pais. Essa base sólida foi essencial para o meu crescimento pessoal e profissional, me tornando uma pessoa capaz de ouvir, refletir, tomar decisões equilibradas e viver com propósito.

Gostaria de ser lembrado por contribuir para a criação de um ambiente empresarial inovador, sempre à frente do seu tempo, capaz de se reinventar diante de cada desafio. No campo pessoal, espero ser admirado pela minha família como alguém que construiu uma trajetória pautada pela ética, integridade e respeito. Para a sociedade, meu legado seria o de um profissional comprometido com o fortalecimento da nossa região, sempre bus-

cando impactar positivamente as comunidades ao redor e contribuir para um futuro mais próspero e justo.

O líder é um agente importante de transformação. Precisa ter a capacidade de construir pontes, liderar pessoas e motivá-las a assumir desafios e compromissos. Para isso, é necessário estar atento às demandas da sociedade. O desafio da liderança é desenvolver uma cultura organizacional que seja acolhedora, livre de preconceitos, valorizando a potência de cada ser humano. Isso também se aplica à questão da sustentabilidade, criando diretrizes consolidadas que guiem investimentos e políticas que assegurem uma gestão empresarial comprometida com o meio ambiente, a governança e o bem-estar social.



SHOPPING CENTER	
RAPHAEL BROTTTO SHOPPING VITÓRIA	64% DE VOTOS
LUIZ FELIPE PEIXOTO SHOPPING VILA VELHA	21%
MARCELO ARRUDA BOULEVARD SHOPPING VILA VELHA	11%
GUSTAVO FIGUEIREDO SHOPPING MESTRE ÁLVARO	4%

Ser um líder que honra o legado é ter sensibilidade para liderar pessoas, extraíndo o melhor delas para um projeto coletivo que transforma realidades. Acredito muito no papel social das empresas que geram muito mais que riquezas. São fontes de inspiração, conexão, onde construímos sonhos, nos superamos e evoluímos como seres humanos. O trabalho dignifica, e hoje a dignidade está em fazer bem-feito, com muito orgulho, responsabilidade social e afetiva, preocupando-se com o futuro da sociedade.



O legado de um líder vai além da sua obra

Cada tijolo da Galwan conta uma história de confiança. Uma confiança que começou a ser construída há 40 anos pelo engenheiro autônomo José Luís Galvêas. Líder inspirador desde aquela época, ele formou grupos de condôminos e fundou a Galwan para continuar realizando sonhos.

Com qualidade e respeito, a Galwan constrói não apenas prédios, mas laços sólidos, parcerias que permanecem e relações que vão além do concreto.



José Luís Galvêas

Diretor-presidente e fundador da Galwan

Vencedor na categoria
“Construção Civil Alto Padrão”

Galwan®

RONNEY COSENDEY

SANTA LÚCIA



“A LIDERANÇA EFICAZ NÃO SE RESUME A COMANDAR OU DAR ORDENS, MAS A INFLUENCIAR POSITIVAMENTE”

O CEO da Drogarias Santa Lúcia, Roney Cosendey, começou a atuar no negócio de farmácia ainda garoto, no Rio de Janeiro, e hoje comanda as 52 lojas da rede. No Espírito Santo desde 2016, o grupo liderado por ele fechou 2024 com foco ainda maior nas pessoas e na cultura e na reestruturação dos canais digitais e melhoria da eficiência logística.



Nossa história começou em 1970, com uma loja em Icaraí, Niterói, Rio de Janeiro, com o nosso pai, que nos levava para ajudar na farmácia. Ainda garotos, eu e meu irmão começamos a despertar para o negócio e para o que era uma farmácia de verdade. Em 1994, eu já trabalhava com meu pai e convidei meu irmão Rossine, médico, para abrir uma segunda farmácia. De imediato, o negócio virou um sucesso, levando à abertura de mais duas unidades.

Em 1998, surgiu a oportunidade de adquirir duas lojas em São Gonçalo, chamadas Drogarias Tamoio. No ano seguinte, veio a ideia de ter uma rede própria e, a partir daí, todas as lojas passaram a se chamar Drogarias Tamoio. Nessa época, começamos a desenhar nosso projeto de crescimento, porém sempre pensando nas pessoas que estariam conosco nessa jornada. Treinamos e capacitamos para ofere-

cer um atendimento diferenciado em relação à concorrência. Paralelamente, mantivemos nosso foco na busca por resultados.

Nossa missão é entregar soluções criativas em saúde e bem-estar, com excelência no atendimento, variedade de produtos e o melhor custo-benefício. A Drogaria Santa Lúcia tem como visão ser o padrão de excelência no cuidado e no bem-estar dos clientes, colaboradores e parceiros nas regiões onde atua.

Nossa história é sobre cultivar um sentido profundo de pertencimento, de conexão com nossas raízes e com as histórias uns dos outros. Por meio do entendimento e do respeito às nossas diferenças é que construímos uma empresa sólida, mais inclusiva e harmoniosa.

Acredito que esse reconhecimento se deve, principalmente, à capacidade

FARMÁCIA	
RONNEY COSENDEY SANTA LÚCIA	53% DE VOTOS
BRAZ LUIZ BOSI FARMES	23%
DELCI PEREIRA MÔNICA	20%
DOMINGOS SARTORI ELLO MAIS	4%

de inspirar confiança e resultados consistentes em minha equipe e na organização como um todo. A liderança eficaz não se resume a comandar ou dar ordens, mas a influenciar positivamente os outros, promovendo um ambiente onde as pessoas se sintam motivadas a dar o melhor de si. Acredito que esse reconhecimento também vem de uma combinação de qualidades, como uma credibilidade construída ao longo dos anos e visão estratégica.

Ser um líder que honra o legado é preservar os valores e conquistas do passado, inspirar inovação e adaptação para o futuro e respeitar a tradição com visão de transformação.



SERGIO CARONE

CARONE

“O PRINCIPAL PAPEL DO LÍDER É PROPORCIONAR SEGURANÇA AOS SEUS LIDERADOS”

Sergio Carone é vice-presidente comercial e de operações do Grupo Carone. Em 2024, a rede inaugurou a primeira loja do Carone fora do Espírito Santo, em Cabo Frio, no Rio de Janeiro. Há previsão de inauguração de mais uma loja da bandeira Superatacadó Sempretem, também no Rio de Janeiro, na cidade de São Pedro da Aldeia.

O início desse legado foi através do meu avô, que começou com um negócio bem pequeno e que, ao longo dos anos, foi crescendo porque acreditamos e somos apaixonados pelo negócio. Me orgulho dessa jornada e de tudo que foi construído junto aos nossos colaboradores.

O legado que eu gostaria de deixar é o de uma liderança que equilibra resultados com responsabilidade social e ambiental, que tem um profundo impacto positivo na vida das pessoas e na sociedade e que, acima de tudo, seja uma liderança que inspira outros a fazer o mesmo.

O principal papel do líder é proporcionar segurança aos seus liderados, mostrar de forma clara os objetivos do negócio e promover solidez. Por isso, atribuo minha liderança aos

meus colaboradores, que acreditam no negócio tanto quanto eu e fazem acontecer todos os dias, proporcionando sempre o melhor para os nossos clientes. Ser reconhecido dentre outros líderes é algo bem significativo, visto que cada líder tem uma característica específica e que viram um diferencial em mim.

O líder não só define a direção estratégica da empresa, mas também integra e prioriza temas de grande relevância, como sustentabilidade, diversidade e inovação tecnológica, assegurando que a organização não apenas sobreviva, mas prospere no novo cenário de negócios global.

Ser um líder que honra o legado é, essencialmente, manter o respeito pelas conquistas passadas enquanto se prepara para o futuro.



SUPERMERCADO VAREJISTA	
SERGIO CARONE CARONE	36% DE VOTOS
LUIZ COUTINHO EXTRABOM	34%
DAILTON PERIM PERIM	20%
ITAMAR CASAGRANDE CASAGRANDE	10%

SÉRGIO MILEIPE

SAMARCO

“LIDERAR É A CAPACIDADE DE TOCAR CORAÇÕES”

Sérgio Mileipe é diretor de Operações da Samarco Mineração, mineradora brasileira de 47 anos, empresa de capital fechado, uma joint venture controlada em partes iguais por duas acionistas, BHP e Vale. Possui uma cadeia produtiva integrada em Minas Gerais e no Espírito Santo e tem como principais produtos as pelotas de minério de ferro, matéria-prima para a produção de aço pela indústria siderúrgica nos principais mercados – Américas, Ásia, Europa e Oriente Médio.



Foi de meu pai que eu herdei o meu maior legado: os valores. Na sua trajetória de vida, ele construiu a sua reputação baseada na honestidade, aprendizado que carrego comigo no mais elevado grau. Por isso, meu desejo é de também deixar um legado: de que é possível fazer da mineração uma atividade econômica mais sustentável e que, de fato, gere valor para toda a sociedade.

Liderar é a capacidade de tocar corações, engajar e inspirar as pessoas a caminharem, juntas, rumo ao mesmo ideal. Para isso, é preciso estabelecer relações de confiança e ambientes seguros para que todos e todas possam se manifestar, colocar suas ideias, inovar, aprender, reaprender e evoluir. O líder precisa construir pontes e cuidar das pessoas, o nosso maior patrimônio.

Ser reconhecido por outros colegas é uma honra! Ao mesmo tempo traz mais responsabilidade de fazer esco-

lhas certas, conciliando os interesses da empresa e sociedade.

A agenda e a evolução da pauta ESG (sigla em inglês para ambiental, social e governança), por exemplo, cada vez mais, é tema de atenção para a sociedade e para o setor mineral. Na Samarco, a sustentabilidade está presente no nosso dia a dia e norteia nossos processos de gestão e visão do nosso futuro. Nos guiamos pelos padrões de sustentabilidade do Pacto Global da ONU e iniciativas da International Council on Mining & Metals (ICMM), priorizando a pauta da sustentabilidade e a preservação do meio ambiente, em busca de soluções que introduzam inovações e melhorias em nossas operações.

Ano a ano, avançamos em temas ESG. Nossa Declaração de Compromisso com a Sustentabilidade, um documento que reflete o nosso compromisso com o diálogo e a transparência, é alicerçada na governança e cultura



INDÚSTRIA EXTRATIVISTA

SÉRGIO MILEIPE
SAMARCO

38%
DE VOTOS

RODRIGO RUGGIERO
VALE

31%

EDUARDA LACERDA
PETROBRAS

18%

JUAN ALVES
SEACREST

14%

organizacional, estruturada em três pilares – relações sociais, meio ambiente e segurança e inovação. Vamos ao encontro do nosso propósito de fazer uma mineração mais segura e sustentável conduzindo nosso negócio baseados em boas práticas ambientais, sociais e de governança. Nesse contexto, a liderança tem um papel decisivo. Sem o apoio dos líderes, não teria como avançarmos.

Por fim, ser um líder que honra o legado é preservar os valores e reconhecer as conquistas do passado, inspirando as pessoas a construírem um futuro melhor.



COMA
DALLA
DÁ!

Pesquisa quantitativa realizada pela Futura Inteligência, entre os dias 10/09 e 04/10, amostra de 200 pessoas com abrangência nos municípios de Caracica, Serra, Vila Velha e Vitória. Técnica de abordagem: telefone e critério de desempate de 2%.

DALLA HOME CENTER.

COM VOCÊ EM CADA CONQUISTA!

Na Dalla Home Center, cada projeto que você realiza é uma vitória compartilhada conosco. Temos orgulho em fazer parte dessa jornada e, juntos, celebrar cada conquista. E também de receber, pela quarta vez, o prêmio de Líder Empresarial: um reconhecimento que só é possível graças a você. Esse prêmio também é seu, pois ele representa nossa dedicação em trazer o que há de melhor: produtos de qualidade, design inovador e as principais tendências do mercado capixaba. Estamos aqui para acompanhar cada etapa do seu projeto, do início ao fim, garantindo que você tenha tudo o que precisa para transformar seus sonhos em realidade.

@dallahomecenter
dallahomecenter.com.br



dalla
HOME CENTER

SÉRGIO TRISTÃO

GRUPO TRISTÃO

“O LÍDER CONECTA PASSADO E FUTURO”

Sob a liderança de Sérgio Tristão, o Grupo Tristão não apenas manteve seu legado de excelência, mas também se preparou para os desafios do futuro. Com quase um século de história no mercado cafeeiro, o grupo reafirma sua posição como um dos maiores exportadores de café do Brasil, expandindo sua atuação e fortalecendo o compromisso com a qualidade e a sustentabilidade. Em 2024, a empresa se destacou com a ampliação de parcerias globais e o investimento em tecnologias de rastreabilidade e controle de qualidade, consolidando sua presença em mercados estratégicos.



O legado que recebi vem da minha família, que construiu uma base sólida de valores como ética, resiliência e dedicação. Tenho orgulho porque esse legado transformou o Grupo Tristão em referência global e contribuiu para o desenvolvimento do Espírito Santo.

Já o legado que gostaria de deixar é o da inovação, sustentabilidade e valorização do potencial humano. Além de consolidar o Grupo Tristão como líder no mercado global, tenho buscado inspirar práticas éticas e criar impacto positivo nas futuras gerações.

O líder conecta passado e futuro, honrando o que foi construído e moldando o que está por vir. Ele deve promover valores sólidos, inspirar equipes e criar um ambiente onde todos contribuam para o sucesso coletivo.

Atribuo o reconhecimento da minha liderança à paixão pelo trabalho e ao compromisso com a excelência. Ser reconhecido por outros líderes é uma honra que reforça minha responsabilidade em liderar com integridade e visão.

Com relação às novas demandas do mundo contemporâneo, a liderança tem um papel crucial em entendê-las e integrá-las às estratégias da empresa. No Grupo Tristão, por exemplo, utilizamos inteligência artificial para melhorar processos, desde a produção até a análise de mercado, garantindo decisões mais ágeis e precisas. Além disso, incorporamos práticas ESG ao nosso DNA, com foco em sustentabilidade, respeito ao meio ambiente e inclusão social. Acredito que o líder deve ser



COMERCIALIZAÇÃO E EXPORTAÇÃO DE CAFÉ	
SÉRGIO TRISTÃO GRUPO TRISTÃO	65% DE VOTOS
LUIZ CARLOS BASTIANELLO COOABRIEL	24%
SERGIO PEREIRA CACIQUE	10%

um facilitador dessas transformações, inspirando sua equipe e promovendo um ambiente inclusivo e inovador que atenda às expectativas dos consumidores e colaboradores.

Por fim, ser um líder que honra o legado significa, antes de tudo, saber equilibrar tradição e inovação. É aprender com o passado e transformar esse aprendizado em ações que garantam a continuidade e o crescimento sustentável do negócio. Honrar o legado é capacitar pessoas, inspirá-las a dar o seu melhor e investir em relações que fortaleçam a confiança e o respeito.





ESTILO &
SOFISTICAÇÃO

MÓVEIS
Conquista

Você sonha, nós realizamos

Vila Velha ▶ Rodovia do Sol ▶ 27 **3329 3900**
Vitória ▶ Fernando Ferrari ▶ 27 **3327 0428**

moveisconquista.com.br

TIAGO PESSOTTI

APEX

“O LÍDER TEM O PAPEL ESSENCIAL DE CONECTAR PROPÓSITO COM AÇÃO”

Tiago Pessotti é vice-presidente de Advisory da Apex e foi eleito líder empresarial na categoria Assessoria de Investimentos Financeiros.



O legado que recebi foi o valor do trabalho consistente e ético, deixado pela minha família. Sempre presenciei o exemplo de pessoas que acreditavam no poder da educação, do esforço e da honestidade para alcançar conquistas duradouras. Esse é um legado que me enche de orgulho, porque vai além do sucesso individual: trata-se de criar impacto positivo na vida das pessoas ao nosso redor, um valor que carrego comigo todos os dias.

Desejo deixar um legado de transformação e inclusão econômica, especialmente no mercado de capitais regional. Quero ser lembrado como alguém que contribuiu para descentralizar as oportunidades financeiras e fomentar o desenvolvimento de regiões fora do eixo tradicional. No campo pessoal, meu legado está ligado a inspirar pessoas a realizarem projetos relevantes que elas ainda não sabem que podem concretizar. Isso é possível apenas com uma mudança na sociedade sobre como usar a responsabilidade

social. Acredito que transferir a responsabilidade individual para outras instituições da sociedade, como política e organizações, limita a capacidade humana.

O líder tem o papel essencial de conectar propósito com ação. Ele é o responsável por olhar além do presente, identificar tendências e preparar a organização para o futuro, sem perder de vista os valores que sustentam sua trajetória. O líder deve se esforçar para construir não apenas resultados financeiros, mas também um impacto positivo no ambiente em que atua. Isso inclui capacitar pessoas, fomentar a inovação e criar condições para que os legados sejam sustentáveis e relevantes.

Atribuo esse reconhecimento a alguns dos meus valores pessoais, como pensamento crítico, consistência, qualidade nas entregas e comunicação ativa. Liderar em um setor tão dinâmico como o de investimentos exige disciplina, visão clara

ASSESSORIA DE INVESTIMENTOS FINANCEIROS

TIAGO PESSOTTI
APEX

53%
DE VOTOS

PAULO HENRIQUE CORREA
VALOR INVESTIMENTOS

33%

BERNARDO DIETZE
GOLDEN INVESTIMENTOS

14%

e um compromisso genuíno com os resultados dos clientes e da sociedade. Ser reconhecido por outros líderes é muito gratificante, pois mostra que estamos no caminho certo e que nossos esforços são percebidos como relevantes no ecossistema empresarial.

O papel da liderança é antecipar as mudanças, compreender as novas dinâmicas de consumo e adaptar as estratégias para atender às expectativas em constante evolução dos clientes. Isso envolve investir em tecnologia, capacitar o time para lidar com demandas complexas e, acima de tudo, manter um diálogo próximo e transparente com os clientes.



MELHORIA CONTÍNUA É O QUE INSPIRA A NOSSA LIDERANÇA

Uma verdadeira liderança precisa de um propósito. O nosso é inovar, evoluir e garantir a melhoria contínua na experiência de consumo dos nossos clientes e parceiros. São compromissos que nos inspiram a seguir em frente e reforçam a nossa essência de nos envolver de verdade.



Brendo Bremenkamp
Líder do ano - Comércio de Aço e Ferragens



VALCEMIRO NOSSA

FUCAPE BUSINESS SCHOOL

“UM LEGADO VERDADEIRO SE CONSTRÓI NO DIA A DIA, COM ESCOLHAS CONSISTENTES E VISÃO DE LONGO PRAZO”

Valcemiro Nossa preside a Fucape Business School, reconhecida entre as cinco melhores instituições de ensino do Brasil. Dentre os principais avanços e lançamentos da instituição em 2024, destacam-se uma plataforma de cursos executivos, a especialização Master Business Experience (MBEx), a inauguração do Centro de Excelência em Carreiras, a reestruturação arquitetônica e a ampliação das iniciativas voltadas à captação de recursos para bolsas de estudo e desenvolvimento institucional.



O tema “Honrar o legado” é especialmente significativo para mim, pois acredito que todo líder é moldado pelos exemplos que recebeu ao longo da vida. O legado que mais me inspira foi deixado por meus pais, que me ensinaram valores fundamentais como integridade, dedicação ao trabalho e a importância de contribuir para a sociedade.

Além disso, a busca e a vontade de alcançar a educação sempre foram pilares importantes em minha vida. O esforço contínuo para superar desafios e valorizar a educação é algo que levo comigo e procuro transmitir a todos que cruzam meu caminho.

O legado que almejo construir é de transformação e impacto positivo. Profissionalmente, meu objetivo é consolidar a Fucape como referência em inovação e excelência acadêmica, preparando lideranças éticas e competentes para enfrentar os desafios de um mundo em constante mudança. No âmbito

peçoal, quero ser lembrado como alguém que inspirou e apoiou pessoas a alcançarem o melhor de si mesmas. Para a sociedade, meu desejo é contribuir para uma educação que promova igualdade de oportunidades e que seja um pilar para o desenvolvimento sustentável e a cidadania.

Um legado verdadeiro se constrói no dia a dia, por meio de escolhas consistentes e de uma visão de longo prazo. É essa visão que me guia e que espero deixar como marca. O legado de um líder está nas mudanças que ele deixa, pela formação de novas lideranças, pela criação de projetos inovadores ou pelo impacto positivo na sociedade. Para isso, ele deve atuar com visão de futuro, ética e compromisso, fomentando ambientes colaborativos e inclusivos que favoreçam o crescimento coletivo.

Ser reconhecido por outros líderes é uma honra e uma responsabilidade,



ENSINO SUPERIOR PRIVADO

VALCEMIRO NOSSA
FUCAPE BUSINESS SCHOOL **43%**
DE VOTOS

ALEXANDRE THEODORO
FAESA **24%**

FERNANDO COSTALONGA
MULTIVIX **20%**

MARIA DA PENHA RODRIGUES DÁVILA
EMESCAM **13%**

pois demonstra que minha atuação vai além da minha organização, inspirando confiança e promovendo aprendizado compartilhado. Essa valorização reforça a importância de liderar com autenticidade e de contar com aliados que enriquecem o caminho. É essa soma de esforços que fortalece o ecossistema de liderança e gera transformações que beneficiam a sociedade como um todo.

Ser um líder que honra o legado é inspirar pelo exemplo, valorizar as conquistas do passado, agir com ética no presente e construir um futuro que impacte positivamente as próximas gerações.





Esse reconhecimento é um tributo à força e à visão de nossa empresa, fundada pelo imigrante libanês Nagib Resk Carone, que dedicou sua vida à construção de um legado familiar que começou com um armazinho em Alfredo Chaves e evoluiu para um atacado em Cachoeiro de Itapemirim. Hoje, Sergio continua essa trajetória com a mesma paixão e compromisso herdados de seu avô, inspirando todos ao seu redor a acreditar e a contribuir com nosso propósito.

SERGIO CARONE



Cada passo dessa jornada é guiado pelo compromisso de honrar o legado de Nagib e de fortalecer nossa missão de atender nossos clientes com qualidade e dedicação.

Sob a liderança de Sergio, a expansão se torna uma realidade, refletida na inauguração de nossa nova unidade em Cabo Frio, o Grupo Carone reafirma seu compromisso com inovação e qualidade, levando o nome e a tradição de nossa família a novas fronteiras.

Esse prêmio representa a força de nosso time, a confiança de nossos clientes e o legado de uma história que seguirá por muitas gerações.

Agradecemos a todos os nossos colaboradores, parceiros e clientes por caminharem conosco.

Juntos, continuamos a crescer.

VALDECIR TOREZANI

UNIVERSAL



“HÁ MAIS ALEGRIA EM SERVIR DO QUE SER SERVIDO”

Valdecir Torezani é diretor-presidente da Universal, empresa que caminha para um importante momento da sua história, a celebração de meio século de atividades. Durante todos estes anos, a Universal atuou totalmente dedicada na implantação, construção e comercialização de loteamentos ideais para investimento ou para realização do sonho de construir a própria moradia.



Sou natural de Boa Esperança, interior do Espírito Santo, e desde pequeno acompanhava meu pai, Dario Torezani, nos trabalhos do campo. Me lembro claramente de suas instruções: “trabalhar com alegria, honestidade e buscar conhecimento”. E são essas virtudes que se transformaram na minha marca como líder. Com 16 anos, cheguei à capital Vitória com o objetivo de estudar. Trabalhei como vendedor de picolé, arrumador de estoques, distribuidor de panfletos, datilógrafo e em várias outras funções, até que tive uma oportunidade na área de imóveis, segmento em que decidi apostar.

Eu acredito que pessoas são a força maior de uma empresa, são elas que podem dar sequência ao nosso legado. Dar é melhor do que receber, há mais alegria em servir do que ser servido,

impactar a vida de pessoas transforma a estrutura da sociedade. Meu legado é trabalhar com alegria e honestidade, sendo generoso e gentil com todos que passam pela nossa vida.

O líder deve construir a liderança pelo exemplo. Os colaboradores se inspiram no líder. Uma equipe alinhada com os valores e princípios da empresa se torna a principal multiplicadora do nosso legado.

Um líder, bem como a marca que ele carrega, precisa contribuir para o desenvolvimento da sociedade. Certamente tive esse reconhecimento pela expansiva contribuição que entregamos ao desenvolvimento urbano e econômico do nosso estado, além de atuar de forma estreita com projetos sociais e causas ambientais, mudando o cenário das regiões em que atuamos.

LOTEADORA

VALDECIR TOREZANI
UNIVERSAL **43%**
DE VOTOS

MARCOS BATISTA
CBL **39%**

DOUGLAS VAZ
VAZ **18%**

Aliás, políticas de meio ambiente, responsabilidade social e governança serão cada vez mais importante para organizações de sucesso. Um líder deve influenciar não só nas aptidões profissionais, mas também nas competências e habilidade humanas e emocionais. Respeito, amor ao próximo, empatia e paciência são virtudes indispensáveis para construção de um mundo melhor e permanência do legado.

É preciso ser aquele líder cujo legado transcende o tempo e que continua a influenciar gerações futuras.





Evoluir assim faz bem pra
Todo mundo.

Para a Samarco, a única forma de crescer é coletivamente.

Quando priorizamos a saúde e a segurança, é por todas as formas de vida. Quando lançamos uma Política de Direitos Humanos, promovemos respeito entre as pessoas. Quando fomentamos negócios nas regiões que nos recebem, valorizamos o esforço de toda a comunidade. Porque, quando olhamos para os nossos 47 anos, uma coisa fica clara: nós não chegamos até aqui sozinhos.

A Samarco aprendeu, evoluiu, se transformou e agora constrói um futuro de crescimento responsável, compartilhado e mais sustentável.

VALTAIR TOREZANI

ARGO

"É ESSENCIAL PREPARAR O CAMINHO PARA O FUTURO"

Sócio e diretor comercial da Argo, Valtair Torezani celebra os 22 anos e os 38 empreendimentos já lançados pela empresa, que se destaca especialmente nos mercados de Vila Velha e Vitória. Em 2024, por exemplo, foram dois empreendimentos de alto padrão no Jockey de Itaparica. E estão previstos mais dois empreendimentos de dois quartos nos próximos seis meses, um em Jardim Camburi, Vitória, e outro no Jockey de Itaparica, Vila Velha.



O legado que recebi foi de resiliência e compromisso com a excelência, deixado por meus mentores e a comunidade empresarial do Espírito Santo. Esse legado me orgulha porque me ensinou a importância de construir não apenas estruturas físicas, mas também relações de confiança e respeito mútuo, fundamentais para o sucesso duradouro.

No campo profissional, quero ser lembrado por integrar as melhores práticas construtivas e comerciais. Pessoalmente, viso inspirar outros a abraçar a melhoria contínua e a ética no trabalho. Para a sociedade, espero contribuir significativamente para que haja comunidades mais vibrantes, promovendo a melhoria positiva dos locais onde construímos e gerando valor ainda maior para os bairros envolvidos.

O papel do líder é ser visionário e inspirador, guiando pelo exemplo. O líder deve se esforçar para construir um ambiente de confiança, inovação

e inclusão. É essencial preparar o caminho para o futuro, estabelecendo bases sólidas que capacitem a próxima geração de líderes e comunidades.

Atribuo minha liderança ao compromisso constante com a qualidade, pontualidade e melhoria contínua. Ser reconhecido por outros líderes é uma validação das nossas práticas e valores, além de ser uma oportunidade para estabelecer parcerias que ampliam nosso impacto positivo na indústria e na sociedade.

A liderança tem um papel fundamental na incorporação de realidades como ESG, diversidade, inteligência artificial em estratégias e decisões. Devemos promover a adoção de IA, por exemplo.

Ser um líder que honra o legado é inspirar progresso contínuo enquanto respeita e aprende com o passado, garantindo que cada ação hoje construa um amanhã melhor.



CONSTRUÇÃO CIVIL PADRÃO	
VALTAIR TOREZANI ARGO	40% DE VOTOS
ALINE STEFANON MORAR	35%
ANTONIO LUIZ BARBOSA DE OLIVEIRA ÉPURA	13%
RÚBIA KARLA ZANELATO KEMP	11%

1º lugar no Prêmio Líder Empresarial 2024.

Ligue agora:

0800 591 0534



Vencedora na categoria
**administradora de
benefícios!**

As melhores condições
para seu plano de saúde
estão na **Benevix**.

**Nosso
plano
é você.**

**São Bernardo
samp,**

Benevix

Sua administradora de benefícios.

VINICIUS TRAVIZANI

MARCA AMBIENTAL

“UM LÍDER QUE HONRA O LEGADO SE PREOCUPA COM O AMANHÃ”

CEO da Marca Ambiental, Vinicius Travizani lidera a empresa focado na missão de promover soluções de valorização de resíduos. Para isso, a empresa fortaleceu seu parque de ecoindústrias com a adição de quatro novas empresas, totalizando 14 operações na Central de Valorização de Cariacica.

Além disso, tem impulsionado novos investimentos, visando à renovação da matriz energética e à descarbonização do Espírito Santo, como a expansão da capacidade da primeira usina capixaba de energia renovável a partir do biogás, a inauguração da maior usina fotovoltaica do estado, em Linhares, e a construção da primeira usina de biometano do Espírito Santo, em Cariacica.



Recebi legados diferentes que, juntos, me transformaram no líder que sou hoje. O primeiro é minha base fundamental: a educação recebida dos meus pais e da minha família. O segundo é o legado profissional que recebi de todos os gestores que tive na minha carreira. E, finalmente, o mais importante atualmente, é o legado que está, em grande parte, sob minha responsabilidade ao liderar a Marca Ambiental.

Como CEO, meu objetivo é continuar fazendo parte do legado que as nossas atividades têm deixado ao longo do tempo, impactando não apenas nossa empresa, mas também a sociedade e o meio ambiente. Temos buscado inspirar todos os líderes, desta e das futuras gerações, a integrarem a responsabilidade ambiental como parte de suas estratégias empresariais.

No campo pessoal, o legado que desejo deixar tem muito a ver com tudo que recebi na vida, pois sou muito realizado em todos os sentidos. Buscarei sempre transmitir a importância de fazermos sempre o bem, agindo com respeito e sabedoria, entendendo a realidade em que estamos inseridos e mantendo sempre o otimismo, sobretudo a fé de que o melhor sempre está por vir.

As ações e decisões do líder moldam não apenas o presente, mas também o caminho para o futuro. Líderes devem se esforçar para construir um ambiente de integridade e transparência, promovendo a inovação e práticas sustentáveis. Ele deve criar uma cultura de colaboração e desenvolvimento contínuo, investindo no crescimento pessoal e profissional da equipe, garantindo que o conhecimento seja transmitido e ampliado para as próximas gerações.



SOLUÇÃO AMBIENTAL DE RESÍDUOS

VINICIUS TRAVIZANI
MARCA AMBIENTAL

65%
DE VOTOS

FABRICIO FONSECA
AMBIPAR

12%

SERGIO VASCONCELLOS
SA AMBIENTAL

12%

LAURY FERNANDES DE SOUZA
VITÓRIA AMBIENTAL

11%

Acredito que minha liderança é resultado da combinação de atributos pessoais. Contudo, grande parte desse reconhecimento se deve à relevância e ao impacto das atividades da Marca Ambiental. Esse retorno é extremamente importante, pois valida nosso trabalho e abordagem e reforça a credibilidade, indicando que estamos no caminho certo ao promover práticas inovadoras e sustentáveis que vão além dos limites da empresa.

Um líder que honra o legado se preocupa com o amanhã, para que a história possa continuar sendo escrita, melhorada, e passada adiante para as novas gerações.



VALDECIR TOREZANI

Líder em loteadora

**“São 50 anos
inteiramente
dedicados a
realizar o sonho
de muita gente”**

*Obrigado pelo
reconhecimento
ao nosso trabalho*



IMOBILIÁRIA UNIVERSAL

2121-8989

www.imobiliariauniversal.com.br



IMOBILIARIAUNIVERSAL

A close-up photograph of a young woman with long, wavy brown hair, smiling warmly. She is wearing a dark blue, textured V-neck top. She holds a white disposable coffee cup with a black lid in her right hand. The background is softly blurred, showing warm, golden light, possibly from a window or indoor lighting.

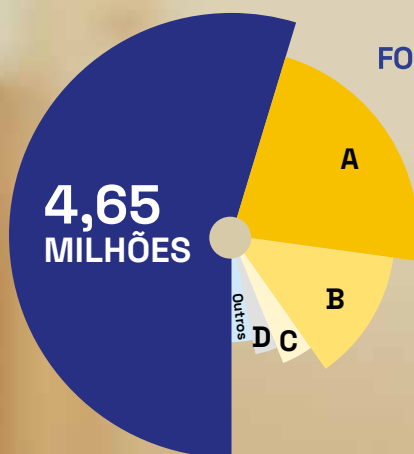
**Líder absoluto
em audiência.
Informação pra
gente não tem
preço, tem valor.**

Fonte: SimilarWeb, jun-2024

folha vit

Em todos os momentos do dia, o melhor do jornalismo que se atualiza com o cotidiano do Espírito Santo.

QUANTIDADE DE VISITANTES ÚNICOS



FOLHA VITÓRIA 4,65 milhões

Concorrente A 2,43 milhões

Concorrente B 1,11 milhões

Concorrente C 157 mil

Concorrente D 85 mil

Outros 32 mil

Outros 15 mil

Outros 12 mil

Outros 12 mil

PAGEVIEWS/MÊS

FOLHA VITÓRIA
38ª posição no ranking

15,88 MILHÕES

Concorrente A
55ª posição no ranking

9,95 MILHÕES

Concorrente B
100ª posição no ranking

4,61 MILHÕES

Concorrente C
796ª posição no ranking

544 MIL

RANKING SITE DE
NOTÍCIAS NACIONAL

Fonte: SimilarWeb, jun-2024

rede
vitória

folha
vitória

tória



Descubra novas possibilidades para o seu futuro.

A Apex é uma plataforma de investimentos e serviços financeiros com soluções completas e personalizadas às características do ecossistema regional. A companhia atua por meio de quatro áreas de negócio - Gestão de Recursos, Advisory, Investment Banking e Research -, trabalhando ativamente no fortalecimento do mercado de capitais.



+ R\$ 10,3 bi
ativos sob supervisão

Presença geográfica

Espírito Santo, Paraná
e Santa Catarina

4 áreas
de negócio

+ 10 anos
de história

◆ **Principal gestora de recursos regional do Brasil,**
com franquias de negócios pioneiras e produtos

◆ **Presença regional e expertise global:**
visão holística na gestão e preservação do seu patrimônio

◆ **Excelência técnica, discrição e personalização**
de soluções de Investment Banking

◆ **Inteligência setorial e conteúdo especializado**
sobre os principais setores da economia regional



Saiba mais sobre a Apex:



apexpartners.com.br



[/apexpartners](https://www.linkedin.com/company/apexpartners)



[@apex.partners](https://www.instagram.com/apex.partners)